

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, and Indah Safitri. 2018. "The Influence of Product Price on Consumers ' PurchasinSafitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers ' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 328–337.g Decisions." *Review of Integrative Business and Economics Research* 7(2):328–37.
- Apriliani, Yuni, Asep Saepul Alam, and R. Selfi Nendris Sulistiawan. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tomat Di Pasar Muka Cianjur." *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)* 1(2):73. doi: 10.35194/jubis.v1i2.1935.
- Cahya, Agus Dwi, Ummi Sangidah, and Dandi Rukmana. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Toko Azam Di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur." *Jurnal Mirai Management* 6(1):70. doi: 10.37531/mirai.v6i1.860.
- Darmawan, F. 2020. "Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan* 12(2004):6–25.
- Eko pranata. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Benih Padi Merek Inpari 16 di Kabupaten Tulungagung." 01(11):1–15.
- Febriansyah, Kurnia. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang." *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik*

Kian Gie, Jakarta. 28–29.

Hidayah, Eka Nur, and Ginanjar Rahmawan. 2021. “The Influence of Product Quality, Price, Product Innovation and Brand Image on Purchasing Decisions of Instant Noodles in Indonesia.” *Journal of Research in Business, Economics, and Education* 3(1):1564–71.

Hilmawan, Ipan. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang).” *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo* 3 (3):154–66.

Ikhsania, Zulfa. 2015. “Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik* 1(2):59–69.

Kasanti, Novera, Anderson Wijaya, and Suandry. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard Pada PT AIM Safety Indonesia.” *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 4(1):43–51.

Katarika, Dita Murinda. 2017. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung.” 1(2):162–71.

Launtu, Ansir. 2021. “The Effect of Price and Product Quality on Online Purchasing Decisions: Empirical Study in Lazada.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 8(1):122–32. doi: 10.33096/jmb.v8i1.691.

- Luthfia, Zahra, and Siska Maya. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Skincare." *Strategic: Journal of Management Sciences* 2(2):39. doi: 10.37403/strategic.v2i2.49.
- Muliasari, Dewi. 2020. "The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among Stie Aas Surakarta Students." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 3(04):501–6. doi: 10.29040/ijebar.v3i04.805.
- Nabila, Sahara Iwan, and Prakoso Adi Fajar. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada." *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada* 1177.
- Nurul Kumala, Firza Oktavia, and Moch. Khoirul Anwar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3(2):26–39. doi: 10.26740/jekobi.v3n2.p26-39.
- Oscar, Bheben, and Hilman Cahya Megantara. 2020. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10(1):1–12.
- Pangastuti, Jasinta, Sudjiono Sudjiono, and Ani Prastiti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri." *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 2(1):69. doi: 10.30737/jimek.v2i1.424.

Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra)." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):83–94. doi: 10.33059/jseb.v11i1.1983.

Ruliansyah, Fauzi, and Dian Surya Sampurna. 2020. "The Influence of Product Quality , Price , and Brand the Influence of Product Quality , Price , and Brand Image on Motorcycle Purchase Decisions." *Indonesian College of Economics* 5(2):1–18.

Ryan, Cooper, and Tauer. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 12–26.

Sakinah, Nur, and Fani Firmansyah. 2021. "Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 22(2):192–202. doi: 10.30596/jimb.v22i2.7100.

Sani, Sri Aderafika, Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Rima Rizki Syahputri, and Vega Liana. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(5):1327–42. doi: 10.47467/alkharaj.v4i5.931.

Septiani, Sarah, and Bono Prambudi. 2021. "Septiani and Prambudi/ journal of management (SME's), Vol.14, No.2, 2021, P153-168." *Pengaruh Kualitas*

Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo
14(2):153–68.

Suryani, Ade Nia, Sri Gustini, and Ika Rakhmalina. 2019. “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Konsumen Di Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin Dalam Memilih Jasa Ekspedisi J&t Express.” *Jurnal Adminika* 5(2):28–42.

Tumembouw, Frisna D., Silvy L. Mandey, and Sjendry Loindong. 2019. “Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado (Studi Kasus: Pt Hasjrat Abadi).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(1):481–90.

Wangarry, Calvin L., Altje Tumbel, and Merlyn M. Karuntu. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di

Widodo, Reza, and Ana Noor Andriana. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Seedy Coffee Kota Samarinda.” *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik* 1(4):263–70. doi: 10.54543/etnik.v1i4.66.

Yusra, Irdha, and Rio Nanda. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N’Poll Di Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 3(3):161. doi: 10.31575/jp.v3i3.173.