

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NANA HERITAGE KITCHEN & COFFE CORNER BANDUNG**

**SAHFITRI**

Banyaknya persaingan bisnis di dunia kuliner khususnya Coffe Shop menimbulkan banyaknya kompetitor melakukan inovasi bisnis salah satunya pada konsumen Nana Heritage Kitchen & Coffe Corner Bndung. Beberapa konsumen Nana Heritage Kitcehen & Coffe Corner Bandung cenderung akan membeli produk tergantung bagaimana kualitas produk nya, jika kualitas produk tersebut baik, maka konsumen merasa puas. Konsumen juga cenderung membandingkan harga di satu Coffe Shop dengan Coffe Shop lainnya untuk menjadikan apakah konsumen akan memutuskan membeli di Coffe Shop tersebut. Harga produk di Nana Heritage Kitchen & Coffe Corner Bandung merupakan harga tetap yang tidak bisa ditawar lagi oleh konsumen. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis kualitas produk, harga, serta keputusan pembelian, serta mengukur pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Nana Heritage Kitchen & Coffe Corner Bandung. Metodologi yang yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Nana Heritage Kitchen & menyebarkan kuesioner Coffe Corner Bandung. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 94 responden. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SmartPLS 3.0. Pengujian hipotesis dengan pendekatan PLS, dilakukan dengan dua tahap, yaitu pengujian outer model dan inner model. Uji outer model dilakukan untuk membuktikan validitas dan reliabilitas seluruh indikator pada masing-masing variabel. Uji inner model dilakukan untuk menguji pengaruh antar variabel sesuai hipotesis yang ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS AT NANA HERITAGE KITCHEN & COFFE CORNER BANDUNG**

**SAHFITRI**

*The number of business competitions in the culinary world, especially Coffee Shop, has caused many competitors to innovate business, one of which is Nana Heritage Kitchen & Coffee Corner Bandung consumers. Some consumers of Nana Heritage Kitchen & Coffee Corner Bandung tend to buy products depending on how the quality of the product, if the quality of the product is good, then consumers feel satisfied. Consumers also tend to compare prices at one coffee shop with another coffee shop to make whether consumers will decide to buy at the coffee shop. The price of products at Nana Heritage Kitchen & Coffee Corner Bandung is a fixed price that cannot be negotiated by consumers. This research aims to know, describe, and analyze product quality, price, and purchasing decisions, as well as measure the effect of product quality and price on purchasing decisions at Nana Heritage Kitchen & Coffee Corner Bandung. The logical method used in this study is a quantitative method by distributing questionnaires. The population in this study is consumers of Nana Heritage Kitchen & Coffee Corner Bandung questionnaire. The number of samples in this study was 94 respondents. The analysis method used in this study uses the SmartPLS 3.0 program. Hypothesis testing with the PLS approach is carried out in two stages, namely outer model testing and inner model. The outer model test is carried out to prove the validity and reliability of all indicators on each variable. The inner model test is carried out to test the influence between variables according to the hypothesis set earlier. Based on the results of partial research, product quality has significant effect on purchasing decisions and price has a significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords: Product Quality, Price and Purchasing Decision**