

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP EKUITAS MEREK PORTAL BEASISWA
(Studi Asosiatif di PT. Integra Solusi Teknotama Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

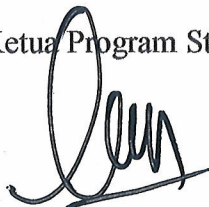
Puspa Wulandari

3111171015



Menyetujui,

Ketua Program Studi,



M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB.

NIP. 432.200.210

Pembimbing,



Dr. Farida Yulianty, SE., SH., MM.

NIP. 432.200.099

Mengetahui,

Dekan



Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.

NIP. 196302071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

“PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EKUITAS MEREK PORTAL BEASISWA (Studi Asosiatif di PT. Integra Solusi Teknotama Bandung)”

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dari skripsi.

Bandung, 12 Agustus 2021

Yang membuat persyaratan,



Puspa Wulandari

3111171015