

DAFTAR PUSTAKA

- |, D. E. (2020, Agustus 12). *Data Kependudukan 2020: Penduduk Indonesia 268.583.016 Jiwa*. Diambil kembali dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa?page=all>
- Ahmad Tanzeh, S. (2006). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Darmawansyah, I. (2013). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Management Analysis Journal*, 2.
- Donni Juni, A. G. (2013). *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien dan Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Dr. Amir Hamzah, M. (2020). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Batu, Malang: Literasi Nusantara.
- Fanani, A. (2015, Februari). *4 Era Perkembangan Teknologi Komputer*. Diambil kembali dari <https://slideplayer.info/slide/2671310/>
- Fatkhuroyan. (2012). Kajian Efektivitas Sistem Informasi Jabatan Fungsional Pengamat Meteorologi dan Geofisika : Studi Kasus Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika . *SNATI 2012*, B-9.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Sampang: Literasi Nusantara.
- J.Moeleong, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- kai.id. (t.thn.). *Sekilas Tentang Kereta Api Indonesia*. Diambil kembali dari https://www.kai.id/corporate/about_kai/
- katadata.com. (2019). *potensi ekonomi digital Indonesia tahun 2025* . Diambil kembali dari [Katadata.com](https://www.katadata.com)
- Kompas.com, Pertiwi. (2019, November 27). *2025, Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Bernilai Rp 1.400 Triliun*. Diambil kembali dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/11/27/15170027/2025-ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-bernilai-rp-1.400-triliun?page=all>
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Maxmanroe.com. (2018, Nov 07). *Aspek-aspek Efektivitas*. Diambil kembali dari <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-efektivitas.html>
- Maxmanroe.com. (2018, Nov 07). *Kriteria Efektivitas* . Diambil kembali dari <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-efektivitas.html>
- Nasional.kompas.com. (2020, 08 12). *Data Penduduk Indonesia Tahun 2020*. Diambil kembali dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa?page=all>

- Prasetyo, T. A. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *FEB UNDIP Semarang*.
- Putra, M. N. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN ONLINE SHOP SHOPEE DI KOTA YOGYAKARTA). . *FE UII Yogyakarta*.
- Putri, A. S. (2020, September 10). Diambil kembali dari Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi:
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/10/194000969/pengertian-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dan-contohnya?page=all>
- Setiawan, D. (2018, April 1). *Dampak Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi terhadap Budaya*. Diambil kembali dari Jurnal Simbolika:
https://www.researchgate.net/publication/326036329_Dampak_Perkembangan_Teknologi_Informasi_dan_Komunikasi_Terhadap_Budaya
- Sugiarto, E. C. (2019, January 29). Diambil kembali dari Humas Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia:
https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_digital_the_new_face_of_indonesias_economy
- Sugiyono. (2005). Memahami Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Supardi. (2005). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UII Press.
- Tika, M. P. (2014). Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uinversitas Brawijaya. (2014, Mei 26). *Kepuasan Pelanggan*. Diambil kembali dari Muwafik Center : <http://muwafikcenter.lecture.ub.ac.id/2014/05/psc-kepuasan-pelanggan/>
- UNIKOM. (t.thn.). *Metodelogi Penelitian*. Diambil kembali dari https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/725/jbptunikompp-gdl-utaradevip-36239-3-unikom_u-i.pdf
- Utara, U. S. (2018). *Tinjauan Pustaka*.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.