

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fandy Tjiptono, P., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nathaniel, R. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Jurnal

- Dwityasari, R., & Pangestuti, E. (2017). "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 96-104.
- Jannah, A. M. (2015). "Strategi Pemasaran Usaha Kafe Kucing "Cats and Coffee" Jln. Bougenvile, Gejayan, Yogyakarta".
- Manese, V. (2016). "Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen Pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat dan Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 605-615.

Skripsi

Frasiska, I. (2017). Analisis Komparatif Daya Saing Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.

Purnama, J. F. (2019). Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Avelix Petshop. *Skripsi Fakultas Bisnis dan Manajemen*.