

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ADIAKSTORE DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Nur 'Azizah
3111197002



Menyetujui,

Ketua Program Studi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dadi Priadi'.

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.AB
NIP. 432.200.210

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Hersusetiyati'.

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIP.196602031993032001

Mengetahui,
Dekan

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Tatang Sudrajat'.

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si
NIP. 196302071993031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ADIAKSTORE DI KOTA PADANG”** adalah benar karya Saya sendiri. Saya tidak melakukan penciplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada Saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 6 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Nur 'Azizah

NPM: 3111197002