

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku :

- Aisyah (2018). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Implementasinya*. Jakarta: Kencana
- Alma, Buchari. (2019). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Kamaluddin, Apiaty (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar : CV Sah Media
- Maryati (2020). *Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan*. Bandung: Syntax Computama
- Mawati, T. A., dkk. (2020). *Inovasi Pendidikan : Konsep, Proses dan Strategi*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sari, A. P., dkk (2020). *Ekonomi Kreatif*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (edisi 1). Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sutirna (2018). *Inovasi dan Teknologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Wawan, rihan, wardah, santi, ghita, dan christian (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung : Alfabeta.
- Wijayanto, B. S., & Achmad G. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Fotografi Nasional 2015-2016*. Jakarta: PT. Republik Solusi.

### 2. Sumber Jurnal dan Skripsi :

- Dukalang, Hendra & Ningsih, Setia. *Penerapan Metode Sukesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. (2019). Vol. I No.1
- Ernawati, S., & Kurniawati, U. (2020). Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noodles. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 112-119.
- Kurniasari, R. D. (2018). PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA KERAJINAN ENCENG GONDOK “AKAR”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(5), 467-477

MARDIAH, S. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan UMKM Food Court di Sentra Grosir Cikarang.

Munthe, R. N. (2019). PENGARUH KREATIVITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG PEMATANGSIANTAR. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 1(1).

Pratama, A. R & La Kahija, Y. F. (2017). Pengalaman Berkreasi Fotografer Model : Pendekatan Intrepretative Phenomenological Analysis. *Empati*, 5(1), 117-12.

Shamrazi, I. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Herbal Amarullah.

### 3. Sumber Internet :

[https://www.academia.edu/33905703/TUGAS\\_MAKALAH\\_FOTOGRAFI\\_docx](https://www.academia.edu/33905703/TUGAS_MAKALAH_FOTOGRAFI_docx). (Akses : 25 Desember 2020)

[Babak Baru Fenomena Fotografi - National Geographic \(grid.id\)](#) (Akses : 26 Januari 2021)