

## ABSTRAK

PT Ibara Lioho Indonesia adalah perusahaan manufaktur dibidang otomotif khususnya memproduksi *part power steering* mobil. Terletak di Kawasan Industri Dwipapuri Kabupaten Sumedang. Perbaikan untuk dapat bersaing tidak harus selalu menekankan pada kualitas, fungsi, desain dan kegunaan melainkan bisa juga perbaikan dari segi biaya (*kaizen costing*). Sehingga diperlukan kejelian manajemen dalam melakukan analisa produksi dan mengkalkulasi kembali biaya-biaya yang harus dikeluarkan untuk menghasilkan sebuah produk. Kaizen merupakan istilah Jepang dalam *contionous improvement* menunjukkan pengurangan biaya secara berkesinambungan. *Cost reduction* sebagai strategi manajemen biaya harus juga dipertimbangkan agar perusahaan memperoleh margin yang mencukupi. Penggunaan *cost reduction* akan menghilangkan adanya *non value added activity*. Sehingga penghilangan aktivitas tersebut akan menekan biaya produksi agar lebih murah.

Pada penelitian ini objek yang akan dikaizen adalah biaya pembuatan dan penulisan label proses, tujuannya agar biaya yang dikeluarkan perusahaan lebih murah dibanding saat ini. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan bantuan metode PDCA. Data-data yang digunakan untuk pemecahan masalah diperoleh dari studi pustaka dan studi lapangan.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan *kaizen costing* dapat menurunkan biaya pembuatan dan penulisan label proses di PT Ibara Lioho Indonesia. Dengan demikian kaizen costing dapat dijadikan suatu alternatif bagi manajemen untuk mencapai *cost reduction*.

Kata kunci : *Kaizen, Kaizen Costing, PDCA, Cost Reduction, Label Proses*

## ***ABSTRACK***

PT Ibara Lioho Indonesia is a manufacturing company in the automotive sector, specifically producing car power steering parts. Located in the Dwipapuri Industrial Area, Sumedang Regency. Improvements to be competitive do not always have to emphasize quality, function, design and usability but can also be improvements in terms of cost (kaizen costing). So that careful management is needed in conducting production analysis and recalculating the costs that must be incurred to produce a product. Kaizen is a Japanese term for continuous improvement indicating continuous cost reduction. Cost reduction as a cost management strategy must also be considered so that the company obtains sufficient margins. The use of cost reduction will eliminate non-value added activity. So that the elimination of these activities will reduce production costs to make it cheaper.

In this study the object to be kaizen is the cost of making and writing process labels, the goal is that the costs incurred by the company are cheaper than at present. The research methodology used in this writing is a qualitative descriptive approach with the help of the PDCA method. The data used for problem solving were obtained from literature studies and field studies. From the results of this study, it can be concluded that the application of kaizen costing can reduce the cost of making and writing process labels at PT Ibara Lioho Indonesia. This kaizen costing can be used as an alternative for management to achieve cost reduction.

*Keywords : Kaizen, Kaizen Costing, PDCA, Cost Reduction, Process Label*