

ABSTRAK

Pemanfaatan pangkalan data pada bidang penjualan memungkinkan untuk dapat menyimpan data, melakukan perubahan dan menampilkan. Ada aspek yang sulit dalam merancang database bahwa perancang, Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Metodologi perancangan pangkalan data menggunakan *database life cycle* (DBLC) dengan variabel penelitian adalah perancangan model pangkalan data relasional dengan metode *database life cycle*. Perancangan pangkalan data relasional meliputi *Conceptual Database Design*, *Logical Database Design*, dan *Physical Database Design*. Hasil dari rancangan pangkalan data model relasional penjualan barang dimaksudkan untuk menjaga integritas data dari setiap tabel yang berrelasi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah menghasilkan 8 (delapan) tipe entitas. Dengan adanya rancangan pangkalan data relational ini akan memberikan manfaat bagi para pengembang aplikasi penjualan dengan model pangkalan data yang baik dan benar.

Kata Kunci: Pangkalan Data, Data Relasional, DBLC dan Penjualan.

ABSTRACT

Utilization of databases in the field of sales makes it possible to store data, make changes and display. There is a difficult aspect in designing the database that the designer uses. The research method used is descriptive research method. Database design methodology using database life cycle (DBLC) with the research variable is the design of a relational database model using the database life cycle method. Relational database design includes Conceptual Database Design, Logical Database Design, and Physical Database Design. The results of the design of the sales relational model database are intended to maintain the data integrity of each related table. The final result of this research is 8 (eight) types of entities. With this relational database design, it will benefit sales application developers with a good and correct database model.

Keywords: *Database, Relational Data, DBLC and Sales.*