

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, U. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Dedy Rahman Prehanto, S. K. M. K., I Kadek Dwi Nuryana, S. T. M. K., & Pustaka, S. M. (2020). *BUKU AJAR KONSEP SISTEM INFORMASI*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=0OriDwAAQBAJ>
- Dr. Saryanto, S. P. T. M. P., Andria Ningsih, S. E. M. M., Mohammad Rudiyanto, S. S., M. P., Fitri Nasution, S. P. I. M. P. I., Badrianto, Y., Novia Sandra Dewi, S. E. M. M., Ria Kasanova, M. P., & Wardhana, A. (2021). *Pengantar Manajemen (Teori Dan Konsep)*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=g4Y5EAAAQBAJ>
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Dr. Miguna Astuti, S. S. M. M. M. O. S. C. P. M., & Nurhafifah Matondang, S. K. M. M. M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=mUkQEAAAQBAJ>
- Fairus. F. (2020). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Febriansyah, K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*, 28–29. [http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5.BAB II.pdf](http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5.BAB%20II.pdf)
- Ghozali. (2018). *BAB III METODE PENELITIAN 3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian*. 82–96.
- Handoyo, M. A. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Harmono. (2016). *METODE PENELITIAN A . Pendekatan Penelitian “ Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih ” . Penelitian dilakukan mulai dari bulan Februari 2020 sampai dengan Mei 2020. April*, 31–140.
- Henri. (2018). Kinerja, Motivasi, Kebutuhan, Lingkungan. *Angewandte Chemie*, 17–32.
- Ii, B. A. B., Desain, A., & Penelitian, J. (2018). *library research* ). 8–12.
- Ii, B. A. B., & Pelanggan, A. L. (2020). *Pengaruh Kualitas Website..., Syifa Tsania Rizqiany, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2021*. 11–35.
- Ismail, M. I. (2021). *EVALUASI PEMBELAJARAN - Rajawali Pers*. PT.

- RajaGrafindo  
<https://books.google.co.id/books?id=FAEaEAAAQBAJ> Persada.
- Komara, A. putri. (2017). *Unikom\_Azmiputrikomara\_11.Bab Iii*. 31–59.
- Konsumen, L., Donuts, D., Town, M., & Pangemanan, P. A. (2019). *PENDAHULUAN Latar Belakang Perkembangan dan persaingan dalam dunia perdagangan berkembang semakin pesat , hal itu terlihat dari semakin banyaknya perusahaan dengan berbagai inovasi dalam memasarkan produk . Untuk menarik minat konsumen dalam melakukan pem. 15*, 321–330.
- Kotler dan Keller. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository, 2017*, 5–24.
- Mahardhika, M. A. F. B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.  
<https://books.google.co.id/books?id=fkyCDwAAQBAJ>
- Masayu Rosyidah, S. T. M. T., & Rafiq Fijra, S. T. M. S. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=61k-EAAAQBAJ>
- Muhamdi, H. A. S. A. (2020). *Budaya Literasi di Pesantren: Belajar dari Santri Nurul Ummah Kotagede Jogja*. Pustaka Ilmu.  
<https://books.google.co.id/books?id=1hdPEAAAQBAJ>
- Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, V., Wiliansa, E., & Depari, G. S. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN: SAAT INI DAN MASA DEPAN*. Penerbit Insania. <https://books.google.co.id/books?id=PIdZEAAAQBAJ>
- Nainggolan, H., Hastuti, D., Hendriyani, C., Hernando, R., Dulame, I. M., Afriyadi, H., Sari, F. P., & Wijaya, B. K. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=MGUuEAAAQBAJ>
- Notoatmodjo. (2018). Metodologi Penelitian. *Pengolahan, Pnegumpulan Data, Kriteria, 2004*, 51–67.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18.  
<https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>
- Pandanwangi, S. S. (2018). Usulan Nilai Relatif Jabatan Dengan Menggunakan Metode Poin Pada R.M Ayam Geprek Bu Sastro. *Journal of Applied Business Administration*, 1, 1–197. <http://repository.unika.ac.id/17266/1>
- PPrawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di

- Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Produk, P. K., & Promosi, H. D. A. N. (2022). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap loyalitas konsumen pada produk you transmart padang*. 15(2), 601–615.
- Produk, P. K., Terhadap, D. A. N. H., & Santoso, J. B. (2019). ( *STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN* ). 16(01), 127–146.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (n.d.). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee*. 18–24.
- Purwanto, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta*. 1–33.
- Pustaka, K., Produk, K., Kualitas, D., Menurut, P., Wijayati, U., Wahdiniwaty, R., Wijaya, M., Dkk, J., Runtunuwu, M., Dkk, R., & Dkk, S. (2020). *Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis*. 2015, 13–31.
- Rahma, S. A., & Daryanto Seno, A. H. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1213–1220. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31770>
- Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., Ekonomi, F., Galuh, U., & Ciamis, B. (2019). *Customer relationship managemet dan*. 1, 102–115.
- Riskandyani, K. (2020). PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP KINERJA AUDITOR Universitas Pendidikan Indonesia|repository.upi.edu|perpustakaan.upi.edu. *Repository.Upi.Edu*, 1–134.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., Mandagie, Y., Produk, P. K., Dan, H., Produk, I., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2022). ( *PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO* ) *INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE AND PRODUCT INNOVATION ON VIVO SMARTPHONE CONSUMER LOYALTY ( AT SAM RATULANGI UNIVERSITY MANADO STUDENTS )* *Jurnal EMBA Vol . 10 No . 3 Juli 2022 , Hal . 340-352*. 10(3), 340–352.
- Sapti, M. (2019). Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap PendekatanSapti, Mujiyem. 2019. ” Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi) 53 (9): 1689–99. Pembelajaran Savi). *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap PendekatanSapti, Mujiyem. 2019. “Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi) 53 (9): 1689–99. Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.

- Sari, R. M. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR MEREK LUX (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). *Maulya Alfika*, 2004, 6–25. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>
- Setiono, S. A., & Holili, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan Ud. Prisma Jember. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 15(2), 53–68. <https://doi.org/10.37849/midi.v15i2.58>
- Southey, C. T. (2021). 1679. *Chronicle History of the West Indies*, 2013, 467–468. <https://doi.org/10.4324/9781315033747-137>
- Sugiyono. (2019). *BAB III Sugiyono (2019:199)*. 34–46.
- Suparyanto dan Rosad. (2020). Teknik analisis data. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Tengku Firli Musfar, S. E. M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia*. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ>
- Teta, B., Prodi, M., Manajemen, M., Ekonomi, F., & Prima, U. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pengguna smartphone vivo di kota tanjung balai dengan citra merek sebagai variabel mediasi*. 4(2), 76–87.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Load Cell. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, April, 5–24.
- Utami, S. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama pada Pelaku Usaha Kecil Menengah dalam Menangani Tingkat Kemiskinan di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo. *Skripsi*, 8(9), 1–58. [http://repository.upm.ac.id/547/6/BAB III SRI UTAMI.pdf](http://repository.upm.ac.id/547/6/BAB%20III%20SRI%20UTAMI.pdf)
- Williianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Yaya Ruyatnasih, S. E. M. M., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus*. Absolute Media. <https://books.google.co.id/books?id=6DnvDwAAQBAJ>
- Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI*, 2007, 45–61.

