

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardista, Dinda 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café And Resto Sugar Rush Di Bontang. *E-Journal Unmul* 8(1).
- Ari Prasetyo., 2017., Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan padarumah makan mbok mur cabang Semarang, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4.
- Assauri, S., 2017., Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
- Bi Rahmani Nur Ahmadi, Metode Penelitian Ekonomi, Medan: Febi Uin Su Press, 2016.
- Carmelita, Carissa Vaudia, Moch Dzulkirom AR, and Zahroh ZA. 2017 Analisis Activity Based Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 48.1 1-10.
- Dias Widyarto dan Wahyu Hidayat. 2015. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Villa Pandanaran Semarang, *Journal Of Social And Politic* Vol. 2 No. 1.
- Faiz Hanifudin., 2017., Analisis kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto, *Jurnal ekonomi dan administrasi bisnis*, vol 3, No 3
- Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh, dan Rita Taroreh. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Menado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No 3, 2014 ISSN 2303-1174.
- Kotler dan Keller. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa : Buchari Alma. Jilid Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P dan Armstrong., 2018., Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong., 2018., Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson

- Krisdayanto., 2018 Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Lina PutraNet, Jurnal EMBA Vol 4, No 4,
- Laksana, Fajar. 2018 Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lupiyoadi., 2016., Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman.(2017). Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung : Alfabeta
- Michael Adiwijaya, 2015. 8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T., 2018., Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan), Jurnal Research Gate. Vol. 1.
- Nuruddin Mahmud., 2020., Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe Kalpa Tree, Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna Vol.3 No.1
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 3068–3077.
- Sari, Avinda Novita 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada café Shu-Shu Milkshake Purwokerto.” *Repository UIN Purwokerto*.
- Yusuf, Muri. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan. 4<sup>th</sup> ed. Jakarta: Kencana.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. Manajemen Pemasaran Teori & Strategi. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.