

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). *basic*. (n.d.).
- Alma, B. (2018). Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran. *Sistem Informasi Akuntansi*, 12.
- Alpasha, M. F. (2022). *Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Kajian Pustaka*. 19–61
- Budiman, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono 2*. (n.d.). (2018)
- Christono, A. B. (2019). *H2 Kepuasan Pelanggan ( Y ) Harga ( X2 )*. 8(1), 1–17.
- company-profile-vidiz-baniar*. (n.d.).
- Fairus. F. (2020). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Febri, E., Sudarwanto, T., & Prio Santoso, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bakso Mama 1 Jombang. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(2), 164–180. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i2.100>
- Griffin, R. W., & Eber, R. J. (2019). Tahun 2019 Kepuasan Konsumen Bengkel Fajar Motor. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Bengkel Fajar Motor Temanggung. harga-penetapannya-pengertian-indikator-strategi-faktor-dsb*. (n.d.).
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. [https://www.researchgate.net/publication/342656731\\_Faktor\\_Pelayanan\\_Kepuasan\\_dan\\_Loyalitas\\_Pelanggan](https://www.researchgate.net/publication/342656731_Faktor_Pelayanan_Kepuasan_dan_Loyalitas_Pelanggan)
- Ikhsan, R. F., Devi, A., & Kosim, A. M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok.

- Laoly Pratiwi Sirait, A. (2021). Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pcx (Studi Pada Honda Pcx Club Jakarta). *Repository Stei. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stei) Jakarta*, 45.
- Muhyi, M., Hartono, Budiyono, S. C., Satianingsih, R., Sumardi, Rifai, I., Zaman, A. Q., Astutik, E. P., & Fitriatien, S. R. (2018). Metodologi Penelitian. *Adi Buana University Press*, 1–83. [www.unipasby.ac.id](http://www.unipasby.ac.id)
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Ningtyas, M. (2014). Langkah-langkah dilakukan Method Of Succesive Interval (MSI). *Metode Penelitian*, 32–41.
- NS Ramadhini. (2022). Indikator kepuasan pelanggan. *Journal ilmiah*, 10–23. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%2029.pdf>
- Pandanwangi, S. S. (2018). Usulan Nilai Relatif Jabatan Dengan Menggunakan Metode Poin Pada R.M Ayam Geprek Bu Sastro. *Journal of Applied Business Administration*, 1, 1–197. <http://repository.unika.ac.id/17266/1>
- Ruspendi Junaedi, I. W., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, Abdurohim, Andriani, A. D., Sukmawati, H., Maharani, E., Fiyul, A. Y., Ariyanto, A., Trinanda, O., & Santoso, R. (2022). Manajemen Pemasaran. In *CV. Eurieka Media Aksara*.
- Saptutyningsih dan Setyaningrum. (2019). Metode Penelitian. *Metoda Penelitian*, 1–9. [http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB%20III.pdf) search. (n.d.).
- Sjam, F. S., Mulyati, A., & Maruta, I. G. N. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Rocklaw di Surabaya. 255–259.
- Sugiyono. (2012) buku metode penelitian pendidikan Sugiyono (Vol. 1). *TOC*. (n.d.).
- Ump, F. E. B. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran, Annisa Nurul Aini, *FEB UMP, 2022*. 1995, 1–11.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran* (Issue April, p. 79).

## LAMPIRAN