

ABSTRAK

Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iga Bakar Pak Sarwon Di Kota Bandung

Firda Rizkiyani

Perkembangan bisnis kuliner di kota Bandung makin lama semakin meningkat yang menyebabkan persaingan semakin ketat. Perihal ini juga dirasakan oleh Iga Bakar Pak Sarwon yang merupakan usaha di bidang kuliner yang menawarkan makanan berat. Semakin berkembangnya bisnis perusahaan semakin ketat persaingan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga perusahaan harus lebih memperhatikan dari segi lokasi maupun harga yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan dan menganalisis lokasi, harga dan keputusan pembelian Iga bakar pak Sarwon di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Iga Bakar Pak Sarwon Bandung jumlah sampel 99 responden. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, uji t dan uji f. Hasil penelitian ini secara parsial lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan pada variabel harga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Secara simultan bahwa variabel lokasi dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Iga Bakar Pak Sarwon Bandung. Kebaharuan dalam penelitian ini meliputi tahun, objek, variabel, teknik analisis

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Influence of Location and Price on the Purchase Decision of Iga Burar Pak Sarwon in Bandung

Firda Rizkiyani

The development of the culinary business in the city of Bandung has been increasing for a long time, which has caused competition to get tighter. This is also felt by Iga Bakar Mr Sarwon who is an enterprise in the culinary field that offers heavy food. As the company's business grows, competition becomes more stringent that can influence purchasing decisions, so the company needs to be more careful in terms of location and prices that can affect the purchasing decision. This research was carried out in order to find out, describe and analyze the location, price and purchase decisions of Iga burning Mr Sarwon in Bandung City. The methods used in this research are the methods of descriptive and verification analysis. The population in this study is consumer Iga Bakar Pak Sarwon Bandung sample of 99 respondents. The method of analysis used in this research is double linear analysis, t test and f test. The results of this study have a partially positive impact on the location of the purchasing decision and on the price variables have a positive effect on the purchase decision. Simultaneously that location and price variables have a significant positive influence on the purchase decision at Iga Bakar Pak Sarwon Bandung. The innovation in this research covers years

Keywords: Location, Price, Purchase Decision.