

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen terhadap *Earning Management* pada perusahaan perusahaan manufaktur (*Consumer Non-Cyclicals*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 27 perusahaan dengan metode penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan. Pengolahan data menggunakan *software* EViews 10 dan Analisis data menggunakan regresi data panel yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, pemilihan model regresi data panel dan uji hipotesis. Hasil analisis data atau regresi data panel menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DAR) dan Kebijakan Dividen (DPR) secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi *Earning Management* (*Discretion Accrual Jones*) sebesar 23,7%, sisanya sebesar 76,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini. Secara parsial variabel Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Management*, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh negatif tidak signifikan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Manajemen Laba

ABSTRACT

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of Profitability, Leverage and Dividend Policy on Earning Management in manufacturing companies (Consumer Non-Cyclicals) listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2021. The number of samples in this study were 27 companies with the sampling method using purposive sampling method. This study uses secondary data obtained through the company's financial statements. Data processing uses EViews 10 software and data analysis uses panel data regression which consists of descriptive statistical analysis, classic assumption test, selection of panel data regression models and hypothesis testing. The results of data analysis or panel data regression show that Profitability (ROA), Leverage (DAR) and Dividend Policy (DPR) simultaneously or jointly affect Earning Management (Discretion Accrual Jones) of 23.7%, the remaining 76.3% influenced by other factors that are not included in this regression model. Partially the Profitability and Leverage variables have a positive and significant effect on Earning Management, while the dividend policy has an insignificant negative effect.

Keyword: Profitability, Leverage, Dividend Policy and Earning Management.