

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Bahar, Y,R. (2021). *Transformasi Digital 4.0 Studi Kasus: Telkomcel. Dari Minus ke Positif Net Income dengan Pertumbuhan Tiga Digit*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.

Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran (Vol. 1)*. Celebes Media Perkasa.

Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran memanfaatkan Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Fahmi, I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Rumondang, dkk. (2020). *Pemasaran Digital Dan Perilaku Pelanggan*. Medan : Yayasan Kita Menulis.

Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.

Sijabat, dkk. (2022). *Bisnis Digital*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Santoso, S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Tonce, Y. (2022). *Minat Dan Keputusan Pelangganan Tinjauan Memanfaatkan Presepsi Harga Dan Taraf Produk*. Indramayu : CV Adanu Abimata.

JURNAL DAN SKRIPSI :

- Alwi, M. R. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Yang Di Mediasi Kesadaran Merek*. Diambil Tanggal 23 Februari 2023, dari <http://repository.stiedewdiantara.ac.id/view/divisions/Management/2020.html>
- Hanifah, N. (2021). *Pengaruh Harga Dan Taraf Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat*. Diambil Tanggal 05 Januari 2023, dari https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63896/1/11170150000072_NUR%20HANIFAH%20NEW%20%20NUR%20HANIFAH%20MHS%202017.pdf
- Laily, C. (2019). *Digitalisasi Pemasaran PT Telkom Indonesia Divisi Regional V*. Diambil Tanggal 05 Januari 2023, dari https://digilib.uinsa.ac.id/29520/1/Chotimatu%20laily_B06215010.pdf
- Nur, M. A., Ghalib, S., & Utomo, S. (2020). *Pengaruh Pemasaran Dan Harga Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Konsumen Indihome Kota Palangkaraya*. Diambil Tanggal 05 Januari 2023, dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16262/15969>
- Nufus, Z. (2020). *Pelangganan Pelanggan Pada Pelanggan Zadir Hijab Collection Jambi*. Diambil Tanggal 23 Februari 2023, dari <http://repository.uinjambi.ac.id/14409/1/aina%20SKRIPSI%20ZAINATUN%2016.pdf>

Rahman, N. J., & Arwiyah, Y. M. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Memakai Dana Dompot Digital*. Diambil

Tanggal 05 Januari 2023, dari

<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/download/8694/6269>

Rahmaditha, A., Luthfie. H., & Widaningsih, S. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Direct Marketing Guna Meningkatkan Minat Pakai*. Diambil

Tanggal 05 Januari 2023, dari <http://surl.li/euvml>

Rendi. (2021). *Pengaruh Taraf Produk Terhadap Minat Beli pada M61 Cafe & Eatery di Kota Makassar*. Diambil Tanggal 23 Februari 2023, dari

https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/22385-Full_Text.pdf

INTERNET

Efek covid 19 terhadap perekonomian - Bing images Diambil tanggal 05 Januari

2023, <https://assets-a1.kompasiana.com/items/album/2020/06/18/images-25-5eeb3603d541df3c3713c952.jpeg?t=o&v=1200>

Total Pemakai Internet di Indonesia - databoks 2020 Diambil tanggal 05 Januari

2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pemakai-internet-di-indonesia-awal-2022>

Telkom Indonesia. [online] (2020). *Telkom Indonesia*. Diambil tanggal 05 Januari

2023, https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22/

Total Konsumen Jasa Layanan Internet di Wilayah Bandung 2020-2021

Diambil tanggal 05 Januari 2023,

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/total-pemakai-internet-indonesia-2021-tembus-202-jut>