

DAFTAR PUSTAKA

- Anom, E. (2004). Public Relations Dalam Kegiatan Marketing. public realtions Dalam Kegiatan Marketing Jurnal Komunikologi, 1(1),1.
- Cangara, Hafield. (1998). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Daryanto (2012). Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Effendy, Onong Uchjana (2001) Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: Rosda Karya.
- Fariastuti, I., Mukka Pasaribu, dan, & Moestopo, U. (n.d.). KAMPANYE PUBLIC RELATIONS #MEDIALAWANCOVID19 DI MEDIA MASSA.

<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. Jurnal Professional FIS UNIVED, 7(2), 13–23.
- Kurnia Syah P, Dedi. 2018. Komunikasi Lintas Budaya. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Grup
- Moleong, L. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2015). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Mulyana, Deddy (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Satira, U., & Hidriani, R. 2021. Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida: Islamic Communications Media Studies*, 1(1), 179–202.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, Sari. 2022. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.