

# HALAMAN PENGESAHAN

## STRATEGI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DALAM MELESTARIKAN BUDAYA ANGKLUNG

(Studi Kasus Pada Kampanye “Udjo Reborn” Saung Angklung Udjo Bandung)

### SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Rahmasari  
3112191071



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si  
NIDN. 0407128406

Witri Cahyati, S. Sos., M. Si  
NIDN. 0404048401

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetiyati, Dra. M.Si  
NIDN. 0407128406