

**STRATEGI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DALAM
MELESTARIKAN BUDAYA ANGKLUNG
(Studi Kasus Pada Kampanye “Udjo Reborn” Saung Angklung Udjo Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rahmasari

3112191071



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2023