

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Lirik lagu merupakan penyampaian pesan melalui sebuah mahakarya musik dan selain itu lirik lagu juga mampu menyampaikan perasaan yang sedang dialami oleh penyanyi atau pencipta lagu kepada pendengarnya. Banyak dari lirik lagu yang ingin menyampaikan perasaan yang mereka alami baik dari pengalaman pribadi ataupun pengalaman di masyarakat.

Musik mampu menyatukan seluruh masyarakat menjadi satu tanpa harus mengetahui dari mana dia berasal dan apa agama yang dia percayai, musik merupakan sebuah pemersatu universal karena dengan adanya musik semua bersatu dan menjadi satu tanpa memperlihatkan perbedaan mereka. Musik juga sudah sangat berkembang bahkan banyak masyarakat menyukai musik untuk menyalurkan perasaan yang sedang mereka rasakan.

Lirik lagu juga bisa dijadikan sebagai bahan komunikasi dengan satu sama lainnya karena zaman sekarang komunikasi tidak hanya melalui percakapan dan bertemu bertatap muka, namun komunikasi juga bisa melalui hal lain seperti puisi, pantun, cerpen, sajak, dan musik melalui lirik lagu. Komunikasi sudah mengalami perubahan yang sangat pesat disaat kita ingin menyampaikan sebuah perasaan namun malu untuk mengungkapkannya maka kita akan menggunakan cara lain seperti surat, puisi, sajak ataupun lagu untuk menyalurkan pesan yang ingin kita sampaikan.

Salah satu penyampaian pesan selain bertemu adalah melalui musik, kenapa musik bisa menjadi sebuah alat penyampaian? Apakah karena melodi atau lirik

lagunya?. Sejujurnya musik merupakan ungkapan dari pencipta musik untuk sang pendengar musik untuk mengungkapkan perasaan yang sedang mereka rasakan, kebanyakan musik yang diciptakan penyanyi adalah pengalaman hidup yang mereka rasakan atau kisah yang mungkin sedang banyak terjadi di daerah sekitarnya namun kebanyakan musik yang mereka ciptakan adalah sesuai pengalaman yang mereka alami.

Musik juga merupakan isi hati, ekspresi pikiran ataupun emosi manusia yang ingin mereka sampaikan melalui suara, dan musik disebut sebagai bahasa universal karena bisa mempersatukan banyak orang yang berbeda menjadi satu bahkan dengan musik kita tidak memandang apa itu ras, agama, suku bahkan negara dan tidak ada perbedaan baik dari kalangan bawah atau atas karena musik menyatukan segalanya. Musik dikategorikan menjadi dua yaitu bentuk suara dan suara yaitu vokal yang berarti emosi diungkapkan melalui suara, dan musik instrumental, yang berarti emosi diungkapkan melalui suara alat musik. Banyak orang menyanyikan lagu untuk senang-senang, terutama penyanyi yang ingin didengarkan. Musisi menggunakan musik sebagai cara untuk menafsirkan, menghibur, dan menyampaikan pengalaman mereka kepada orang lain melalui komunikasi.

Korea Selatan memiliki banyak peminat film, drama, musik, dan juga musiknya yang berkembang pesat. Banyak anak laki-laki dan grup band berlomba-lomba menciptakan musik mereka melalui musik. Lagu-lagu yang mereka ciptakan sebagian besar berbicara tentang perjalanan karir, percintaan, kehidupan, dan perjuangan mereka, bersama dengan pendukung dan penggemar mereka. Mereka berusaha menyampaikan pesan melalui lagu dan liriknya; banyak dari lagu-lagu ini

memiliki arti yang sangat mendalam dan memiliki komentar yang baik dari penggemarnya.

Menurut Charles Sanders Peirce, lirik adalah karya sastra yang menarik yang dapat dibahas secara semiotik karena lirik adalah cara orang mengungkapkan kreativitas, isi hati, dan keinginan mereka. Charles Sanders Peirce mengatakan bahwa semiotika berbasis logika karena logika adalah studi tentang bagaimana orang bernalar, dan simbol adalah cara penalaran dilakukan. Simbol memberikan makna pada apa yang diungkapkan alam semesta dan segala sesuatu di dalamnya, serta memungkinkan kita untuk berpikir dan berinteraksi dengan orang lain. Tanda dapat mencakup adanya peristiwa, struktur, atau kebiasaan sesuatu.

Karya musik dapat dinilai secara positif atau negatif tergantung pada pesan yang disampaikan oleh liriknya. Lirik dianggap sebagai sarana komunikasi verbal karena memiliki pesan yang bermakna dan dapat digunakan untuk menyampaikan pesan. Peneliti lagu biasanya mendorong dan menekankan aspek lagu melalui pesan yang mereka ciptakan dalam liriknya. Pesan yang dimasukkan dapat berupa pesan moral, budaya, romantis, atau persahabatan. Masalah moral sering ditemukan dalam lirik karena berkaitan dengan perilaku seseorang.

Musik dipilih dan dianggap sebagai media yang baik untuk menyampaikan pesan moral, karena mendengarkan musik atau lagu dapat membantu Anda lebih menikmati hidup dan menemukan kedamaian. Pemilihan fitur musik yang cocok dianggap tidak terlalu sulit bagi siapa pun. Dengan penyampaian pesan melalui musik atau nyanyian, diharapkan pendengar mudah memahami pesan tersebut karena sifatnya yang lembut.

Penyampaian pesan atau makna bisa kita temukan di beberapa lagu, namun saat ini peneliti akan membahas salah satu lagu yang memiliki arti yang sangat kuat dan juga makna yang sangat mendalam bagi persahabatan mereka. Seperti yang kita ketahui saat ini BTS merupakan boyband yang sangat populer bahkan banyak digemari baik dari berbagai kalangan usia.

Kesuksesan banyak yang mengatakan itu hanyalah bunga tidur, namun apakah pernah mereka berpikir bahwa sebuah Kesuksesan bisa menjadi sesuatu yang sangat luar biasa, ketika kita masih muda banyak orang bertanya apakah anda mempunyai sebuah Kesuksesan? Dan kita menjawab ada kemudian menceritakan Kesuksesan yang ingin kita capai terkadang orang yang mendengarkan Kesuksesan yang kita ceritakan hanya bisa tertawa atau memberikan komentar seperti Kesuksesanmu terlalu jauh kawan itu tidak mungkin.

BTS adalah boyband Korea Selatan dengan tujuh anggota yang debut pada 13 juni 2013. Mereka dikenal sebagai Bangtan Boys/Bangtan Sonyeondan, dan lagu pertama mereka, No More Dream dari album 2 Cool. 4 School, merebut perhatian para penggemar. BTS terdiri dari tujuh anggota, terdiri dari RM (Kim Namjoon), Jin (Kim Seokjin), SUGA (Min Yoongi), j-hope (Jung Hoseok), Jimin (Park Jimin), V (Kim Taehyung), dan Jung Kook (Jeon Jungkook). Lagu No More Dream menyampaikan pesan bahwa kita harus mengejar impian kita tanpa henti, tidak peduli apa yang terjadi di sekitar kita, dan jangan pernah lelah untuk berjuang meskipun dunia tidak seindah yang kita bayangkan.

Mereka memiliki penampilan yang luar biasa, musik yang benar-benar otentik, produksi sendiri, dan cara mereka berinteraksi dengan penggemar mereka. BTS telah memantapkan dirinya sebagai "Ikon Pop Abad 21" dan telah memecahkan banyak

rekor dunia. BTS mendapatkan empat nomor. Dia dinobatkan sebagai Entertainer of the Year oleh majalah TIME, dan beberapa pertunjukan stadion di seluruh dunia terjual habis dalam sembilan bulan. Di Penghargaan Grammy Awards ke-63, BTS dinominasikan untuk Penampilan Duo/Grup Pop Terbaik. Mereka juga menerima penghargaan lain seperti Penghargaan Musik Billboard, Penghargaan Musik Amerika, dan Penghargaan Musik Video MTV. Menjadi salah satu kelompok yang bekerja keras untuk memotivasi jutaan penggemar di seluruh dunia dengan nama penggemar mereka ARMY (Adorable Representative M.C for Youth).



*Gambar 1. 1 Foto Member BTS*

*Sumber: Pinterest*

Melalui pesan-pesan yang mereka buat dalam lagu-lagu mereka, BTS mendukung remaja yang telah kehilangan keinginan untuk hidup. Hampir semua karya musik dan albumnya berhubungan dengan kondisi sosial saat ini. Sebagai pendukung UNICEF, BTS menggunakan popularitas mereka untuk menyebarkan pengaruh positif, seperti melalui kampanye LOVE MYSELF dan pidato "Speak for Yourself" di Majelis Umum PBB. Henrietta Fore, Direktur Eksekutif UNICEF, mengatakan bahwa musik BTS memiliki banyak pesan yang ingin mereka sampaikan kepada

penggemarnya. Dengan popularitas saat ini, mereka dapat menjadi perhatian global dan mungkin mempengaruhi penggemar dan pecinta musik dengan karya-karya mereka.

Setelah merilis album pertama mereka pada tahun 2013, BTS merilis album kompilasi "Proof". Album antologi BTS, PROOF, dirilis pada 10 Juni 2022, bertepatan dengan ulang tahun ke-9 BTS, yang jatuh pada 13 Juni. Album terdiri dari CD 1,2 dan 3, masing-masing dengan versi yang berbeda, dan BigHit telah mengumumkan bahwa ada 48 lagu dalam comeback. Album Proof sendiri memiliki lima lagu baru: "Yet To Come", "Run BTS", "For Youth", "Quotation Mark", dan "Young Love." Lagu lain berasal dari album sebelumnya dan dari versi demo yang belum dirilis.

Bedah album *Proof* CD 1 terdiri dari lagu : *Born Singer, No More Dream, N.O, Boy In Luv, Danger, I NEED U, RUN, Fire, Blood Sweat & Tears, Spring Day, DNA, Fake Love, IDOL, Boy With Luv, ON, Dynamite, Life Goes On Butter, Yet To Come.* CD 2 terdiri dari : *RUN BTS, Intro: Persona, Stay Moon, Jamais Vu, Trivia: Seesaw, BTS Cypher PT.3 – Killer, Outro: Ego, Her, Filter, Friends, Singularity, Zero O’Clock, Euphoria, Dimple.* Dan CD yang 3 terdiri dari lagu : *Jump (Demo Ver.), Young Love, Boy In Luv (Demo Ver), Quotation Mark, I NEED U (Demo Ver.), Boyz With Fun (Demo Ver.), Tony Montana (with Jimin), Young Forever (RM Demo Ver.), Spring Day (V Demo Ver.), DNA (J-hope Demo Ver.), Epiphany (Jin Demo Ver.), Seesaw (Demo Ver.), Still With You (Acapella), For Youth.* hanya dapat didengarkan melalui kaset fisik, terkecuali 'For Youth' yang akan dirilis secara digital.

Lagu *RUN BTS* yang berada di album *Proof* diciptakan oleh empat member BTS yaitu : Kim Namjoon (RM), Min Yoongi (Suga), Jung Hoseok (J-Hope) dan

Jungkook. Meskipun member lain juga memberikan idenya namun mereka berempati lah yang menciptakan lagu *RUN BTS*, lagu ini menceritakan tentang perjuangan mereka dan impian yang telah mereka capai.

Dalam lagu ini menceritakan tentang menggapai sebuah Kesuksesan dari mereka yang berasal dari desa yang berbeda kemudian datang ke kota Seoul dengan alasan yang berbeda-beda, kemudian disuruh tinggal dalam asrama kecil untuk melakukan debut dan menggapai impian menjadi seorang *Idol* walaupun banyaknya hinaan dan juga cacian namun mereka bertujuh mampu melaluinya dan membuktikannya dengan karya dan juga prestasi yang mereka capai sehingga mereka menjadi boyband pria yang sangat terkenal nomor satu di dunia.

Album-album yang mereka rilis merupakan hasil jerih payah para anggota yang terlibat langsung dalam segala macam proses kreatif yang berkaitan dengan penampilan mereka, serta produksi lagu dan penelitian lirik. Lagu-lagu yang mereka ciptakan memiliki makna yang melampaui romantisme remaja bahkan menyampaikan pesan-pesan moral yang memotivasi. Salah satunya adalah judul album *Proof* yang berjudul *Run BTS*.

Lirik sering disusun menggunakan permainan kata dan bahasa untuk menciptakan daya tarik. Peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh bagaimana makna pesan yang terkandung dalam lagu secara semiotik. Tujuannya agar pesan yang disampaikan dapat terserap dengan baik tanpa ada salah tafsir akibat permainan kata dan unsur bahasa di dalamnya. Pada album BTS yang berjudul *Proof* ini, peneliti tertarik untuk meneliti salah satu judul lagunya yaitu *Run BTS* dimana lagu ini memiliki pengaruh yang sangat besar dalam kehidupan mereka dan juga memiliki makna yang sangat mendalam.

Lirik lagu *Run BTS* menggambarkan realita yang sedang terjadi di masyarakat sampai saat ini, dimana lagu ini menggambarkan tentang ingin meraih sebuah Kesuksesan dan kesulitan mereka saat merintis karir dari nol hingga bisa seterkenal sekarang. Maka dari itu peneliti tertarik untuk membedah lirik lagu *Run BTS* untuk mengetahui makna dalam lirik lagu tersebut dengan menggunakan model semiotika dari Charles S Peirce.

## 1.2 Rumusan Masalah

Peneliti memfokuskan membahas tentang **Representasi Makna Kesuksesan Pada Lirik Lagu *RUN BTS Proof* karya Bangtan Sonyeondan (BTS)** dengan menggunakan model pendekatan dari Charles S. Peirce dengan *Sign, Object, dan Interpretant*.

## 1.3 Identifikasi Masalah

Dari Latar Belakang yang peneliti jabarkan maka ada beberapa Identifikasi Masalah yang menjadi fokus peneliti pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana lirik "*Run BTS*" dilihat dari aspek *Sign* menurut Charles S. Peirce?
2. Bagaimana lirik "*Run BTS*" dilihat dari aspek *Object* menurut Charles S. Peirce?
3. Bagaimana lirik "*Run BTS*" dilihat dari aspek *Interpretant* menurut Charles S. Peirce?

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui makna pesan yang terkandung dalam lirik lagu "*Run BTS* " karya BTS berdasarkan teori semiotika Charles S. Peirce.



1. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan makna dari lirik lagu “*Run BTS*” dilihat dari *Sign*.
2. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan makna dari lirik lagu “*Run BTS*” dilihat dari *Object*.
3. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan makna dari lirik lagu “*Run BTS*” dilihat dari *Interpretant*.

### **1.5 Kegunaan Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk yang membaca atau mencari contoh penelitian yang pembahasan penelitian lirik lagu, baik di masa sekarang maupun dimasa yang akan mendatang. Adapun manfaat dari penelitian ini dijelaskan dalam dua perspektif, yaitu :

1. Manfaat Teoritis Penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan pemikiran untuk penelitian sejenis dan memberikan kontribusi pengetahuan pada pengembang ilmu komunikasi, serta menambah referensi literatur terutama untuk penelitian lirik lagu dengan model analisis semiotika Charles S. Peirce sebagai dasar penelitian.
2. Manfaat Praktis semoga semua hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada para pendengar musik, terutama penggemar BTS bahwa musik yang diciptakan tidak hanya untuk di dengarkan namun memiliki pesan yang ingin mereka sampaikan di dalam lirik lagu tersebut. Salah satunya pada lirik lagu BTS kali ini mampu memberikan pesan yang mengandung pencapaian yang luar biasa untuk menggapai apa yang kita inginkan, serta mampu memahami dan menerapkan pesan-pesan moral yang

berada dalam sebuah lirik lagu dalam kehidupan sehari-hari sebagai sebuah motivasi atau penenang.

## **1.6 Sistematika Penelitian**

- **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Identifikasi Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Sistematika Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian.

- **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab II berisi tentang Rangkuman Teori, Penelitian Terdahulu dan Kerangka Pemikiran.

- **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab III berisikan tentang Pendekatan Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Informan Kunci, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data dan Teknik Keabsahan Data

- **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab IV berisikan tentang Objek Penelitian, Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian.

- **BAB V PENUTUP**

Bab V berisikan tentang Simpulan dan Rekomendasi

## **1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Bandung melalui lapangan dan juga melalui komunitas ARMY baik Online maupun Offline, menggunakan wawancara dan juga turun kelapangan untuk mencari informasi tentang ARMY dikalangan anak muda.

## 1.8 Jadwal Penelitian

No	2023							
	Kegiatan	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Perencanaan dan Pembuatan							
2	Pelaksanaan							
3	Analisis Data							
4	Laporan Penyelesaian							

*Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian*

*Sumber : Peneliti*