

## DAFTAR PUSTAKA

- A, P. P., & M, S. A. (t.thn.). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung dalam masa Pandemi Covid-19 . *iprahumas.id*.
- Al Rahmah, F. H. (2022). Pengelolaan Aktivitas media sosial instagram @cimahikota oleh pemerintah kota cimahi. *Jurnal KOMunikasi Nusantara* , 128-139.
- Amirullah, S. M. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun PROPOSAL PENELITIAN* .
- Arifianti,N, & Adiarni N. (t.thn.). Pengelolaan Media Sosial pada Usaha XYZ .
- D.A, S., & C, H. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement . *Biokultur9*.
- Hafird Canggara, M. S. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*.
- Hamonangan Y, N. N. (t.thn.). Pengelolaan Media Sosial sebagai sarana Diseminasi Informasi dimasa Pandemi Covid-19 Oleh HUmas Kementrian dalam Negri Republik Indonesia.
- Hendri, E. (t.thn.). *Komunikasi Persuasif* .
- HT, P., & F, R. (t.thn.). Strategi Pengelolaan Instagram @sukabumitoday sebagai media informasi kota Sukabumi selama masa Pandemi Covid-19.
- M, T. (t.thn.). Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo .
- M.R, P., H, H., & H, R. B. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti Managgement of Instagram Social Media as a Communication Media of PT Patra Bangun Properti .
- Mafulla, D., Sudiah, Hestianah, & Kholik , A. (t.thn.). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Strategi promosi online kawasan Wisata Pacet Mojokerto. *Jurnal stiedarulfalahmojokerto*.
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi* .
- Partria, T. A. (2014). *Telusuri Bandung*. PT Elex Media Komputindo.
- Riana Putri Andre Ramanto, K. (t.thn.). Strategi Pengelolaan media sosial instagram dalam meningkatkan Citra RSUD Dr. Moewardi (Studi Deskriptif tentang strategi Pengelolaan Media sosial Instagram Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Moewardi melalui @rsudmoewardi untuk Meningkatkan Citra).
- S. V, R., & J, S. (2020). The Inlucence of Go-Jek Indonesia Customer ervice Interpersonal Communication on Customer Loyalty in Jabodetabek . *Journal Iltrisakti.ac.id*.
- Sahir, H. (t.thn.). *Metodologi Penelitian* .

T.D, P., & M, M. (2018). Strategi Komunikasi Virtual dalam mempromosikan Tangerang melalui media sosial . *Jurnal penelitian komunikasi* .

Yuni. (t.thn.). *Literasi Informasi*.

**Media Online :**

<https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>  
<https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>  
<https://an-nur.ac.id/keunggulan-instagram-dibanding-facebook/>  
<https://campusdigital.id/artikel/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-yang-wajib-kamu-tahu?ref=farisfanani>  
<https://an-nur.ac.id/keunggulan-instagram-dibanding-facebook/>  
<https://www.citrahost.com/blog/instagram-sebagai-sarana-promosi/>  
<https://campusdigital.id/artikel/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-yang-wajib-kamu-tahu?ref=farisfanani>  
<https://hybrid.co.id/post/apa-itu-instagram>  
<https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/>  
<https://www.pelajaran.co.id/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap/>  
<https://kbbi.co.id/arti-kata/strategi>  
<https://bitlabs.id/blog/triangulasi-adalah/>  
<https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>  
<https://eprints.umm.ac.id/44622/4/BAB%20III.pdf>  
<https://eprints.umm.ac.id/44622/4/BAB%20III.pdf>  
<https://penerbitdeepublish.com/objek-penelitian/>