

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) PADA MASA PANDEMI COVID-19
DIVISI SERVICE AUTO2000 ASIA AFRIKA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadia Nur Fadilah

3111181028



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M.Dadi Priadi, S.Sos.,M.A.B.

Pembimbing,

Nurhaeni Sikki, S.AP., M.AP.

Mengetahui,

Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“ANALISIS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DIVISI SERVICE
AUTO2000 ASIA AFRIKA BANDUNG”**

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 22 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Nadia Nur Fadilah

3111181028