

***ANALISIS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP  
MANAGEMENT (CRM) PADA MASA PANDEMI COVID-19  
DIVISI SERVICE AUTO2000 ASIA AFRIKA BANDUNG***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadia Nur Fadilah

3111181028



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2022**