

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku.

- Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fadilah, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia
- Hair, Joseph F., Black, W. C., Babin, B.J., dan Anderson, Rolph E. 2014. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*,. Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, R. O., dan Martha, S., 2019. *Analisis Kualitas Pelayanan Akademik Dengan Metode Servperf dan IPA*. Bimaster. Vol.08, No.1
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Sudaryono. 2014. *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Suliyanto. 2011. "*Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV. Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Supranto, M.A. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Cetakan Keempat*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

## 2. Internet

Indonesia Ekspor Kopi 379.354 Ton Selama 2020. Dikutip dari : <https://www.merdeka.com/uang/indonesia-ekspor-kopi-379354-ton-selama-2020.html> . (Diakses : 09 November 2021).

## 3. Jurnal

Firatmadi, Agung. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service)*. Journal of Business Studies, Vol.2 No.2. ISSN: 2443-3837.

Irfan, A. Muhammad (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol.9 No.2. ISSN 2579-6453.

Oktarini, Riri. (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang*. Jurnal Sekretaris, Vol.6 No.2. e-ISSN 2614-5456.

Pantilu, D. et al. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado*. Jurnal EMBA, Vol.6, No.4. ISSN 2303-1174.

Sari, R. Kartika., & Hariyana, Nanik., (2019) *Pengaruh Harga Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping pada Remaja di Situbondo*. JBM UNMER, Vol.6 No.2., Situbondo.

Solikha, Siti., & Suprpta, Imam., (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Gojek)*. EKOBIS. Vol.10 No.1. ISSN: 2716-3830.