

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_ (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Kamaludin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. CV Sah Media.
- Kotler, P. dan Garry Amstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jilid 1 Terjemah Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Jilid 4. Edisi Kesembilan*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ (2016). *Marketing Management*. 15th ed. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*. 15<sup>th</sup> ed. Global Edition. Pearson.
- Lemeshow S, dkk., (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2018) . *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012). *Statistik Terapan : Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suliyanto, (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. and Chandra, Gregorius. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset

## II. Skripsi

- Agusta, D. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza DI Kota Pontianak*. Universitas Muhammadiyah Pontianak.
- Firmansyah, R. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Prodi Manajemen Angkatan 2015)*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Heryubani, N. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta*. Univesitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Lutfi, F. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian WI-FI ID di WI-FI Corner Uteran Madiun*. IAIN Ponorogo.
- Sari, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second Di Pasar Jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wardani, H. S. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. UIN Walisongo.

## III. Jurnal

- Esa Negara, A. A., Arifin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pembeli Di Gerai Starbucks Di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(2), 194-201

## IV. Internet

- Bighitcorp.com. (Diakses pada tanggal 19 September 2020 dari <https://www.bighitcorp.com/eng/>)
- BTS ARMY CENSUS (Diakses pada tanggal 13 Januari 2021 dari <https://www.btsarmycensus.com/>)
- Gaonchart.co.kr. (Diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 dari <http://gaonchart.co.kr/>)
- M.jype.com. (Diakses pada tanggal 19 September 2020 dari <https://m.jype.com/>)
- Smentertainment.com. (Diakses pada tanggal 19 September 2020 dari <https://www.smentertainment.com/>)

US BTS ARMY. 2021. ( Diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 dari <https://www.usbtsarmy.com/notable-achievements>)

Ygfamily.com. (Diakses pada tanggal 19 September 2020 dari <https://www.ygfamily.com>)