

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai etika bisnis, dimulai dari definisi, arti penting penerapan etika bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis menurut para ahli. Tujuan adanya penelitian ini guna mengetahui dan menganalisis teori-teori menurut para ahli terdahulu yaitu Sonny Keraf dan Ketut Rindjin dengan para ahli terkini, lalu bagaimana perbandingan antara teori satu dengan yang lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan literatur. Pengumpulan data dalam penelitian ini bersumber dari buku, jurnal, skripsi, atau dokumen lainnya yang berhubungan dengan judul penelitian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis anatosis bibliografi yang artinya yaitu meringkas dari sumber-sumber dalam pengumpulan data.

Berdasarkan hasil penelitian, etika bisnis adalah penerapan etika yang digunakan dalam kegiatan bisnis. Penerapan etika bisnis sangat penting agar bisnis dapat bertahan. Menjadi seorang pebisnis yang tidak hanya memikirkan keuntungan saja, akan tetapi memperhatikan juga hukum dan norma yang ada. Sehingga, bisnis tersebut tak hanya mendapatkan keuntungan semata akan tetapi ada kebermanfaatan dan keberkahan yang melimpahi seorang pebisnis yang beretika. Seiring berkembangnya ilmu pengetahuan dan beragamnya pendapat para ahli, prinsip etika bisnis yang utama adalah kejujuran dan keadilan. Terdapat perbedaan pandangan para ahli mengenai definisi etika bisnis dan prinsip-prinsipnya. Akan tetapi pada dasarnya mengarah pada etika bisnis pada umumnya.

Simpulan penelitian ini adalah penerapan etika bisnis di suatu perusahaan dapat memaksimalkan tujuan perusahaan yang ingin dicapai baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Meskipun adanya perbedaan pendapat para ahli berdasarkan aspek yang peneliti kaji, akan tetapi pada dasarnya para ahli sepakat bahwa etika bisnis itu sangat penting untuk diterapkan.

**Kata Kunci :** Etika bisnis, penting, prinsip

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to answer questions regarding business ethics, starting from the definition, the importance of implementing business ethics, the principles of business ethics according to the experts. The purpose of this research is to find out and analyze the theories according to previous experts, namely Sonny Keraf and Ketut Rindjin with the latest experts, then how to compare one theory with another.*

*This research uses literature research method. The data collection in this research is sourced from books, journals, theses, or other documents related to the research title. The data analysis used in this research is bibliographic analysis, which means summarizing from the sources in data collection.*

*Based on the research results, business ethics is the application of ethics used in business activities. The application of business ethics is very important for a business to survive. Become a businessman who does not only think about profit, but also pays attention to existing laws and norms. So, the business does not only get profit, but there are benefits and blessings that bestow an ethical businessman. As science develops and the opinions of experts vary, the main principles of business ethics are honesty and fairness. There are different views of experts regarding the definition of business ethics and its principles. But, basically it leads to business ethics in general.*

*The conclusion of this research is the application of business ethics in a company can maximize the company's goals to be achieved both in the short and long term. Although there are differences of opinion among experts based on the aspects that the researchers examine, basically the experts agree that business ethics is very important to apply.*

**Keywords** : *Business ethics, important, principles*