

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Apandi., & Yulianti, Dewi. (2020). *Buku Administrasi Perkantoran dan logistik*.
Lampung : Pustaka Ali Imron.
- Kamaludin, Apiaty. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makasar: Cv Sah Media.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*.
Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan keputusan Pelanggan*. Surabaya:
Unitomo press.
- Sawhani, Kelly Dhiraj. (2021). *Digital Marketing Brand image*. Surabaya: Scopindo
Media Pustaka.
- Silalahi, Uber. (2018). *Metedologi analisis data dan interpretasi hasil*. Bandung: PT
Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik parametik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT
Bumi Aksara
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuanitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2020). *Metedologi penelitian lengkap, praktis, dan mudah
dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Skripsi dan Jurnal

Darwis, Edy Gufran.(2017). *(Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar.* Diss. Univeritas Islam Negeri Alauddin Makassar, <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/3493>

Restu, Setiawan. (2017). *Pengaruh brand image dan promosi terhadap keputusan nasabah memilih produk asuransi syariah (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kantor Cabang Lampung).* Diss. UIN Raden Intan Lampung.

<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/2626>

Romadhoni, Muhammad. (2015). "*Pengaruh citra merek (Brand image) terhadap keputusan pembelian sepatu nike pada mahasiswa FIK UNY.*" <https://eprints.uny.ac.id/13511/1/ABSTRAK%20MUHAMMAD%20ROMADHONI.rtf>

Sinaga, Sefrina. (2019). "*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk MakeOver pada Pengunjung Counter MakeOver di Plaza Medan Fair.*"

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/12602>

Valentin, Indah. (2021) "*Pengaruh brand image dan beauty vlogger terhadap keputusan pembelian kosmetik make over dimedia sosial (INSTAGRAM DAN YOUTUBE).*" *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1.2:169-179. https://scholar.google.com/scholar?q=related:u_F4VrvNQikJ:scholar.google.com/&scioq=pengaruh+brand+image+dan+beuty+vloger+terhadap+keputusa

n+pembelian+kosmetik+make+over+di+media+sosial+Instagram+dan+YouT
ube+&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3Du_F4VrvNQikJ

Web:

Laminto, Kevin. (2018). *5 Fakta Brand Kosmetik Lokal yang Go Internasional*. Diakses pada tanggal 30 November 2021.

<https://www.google.com/amp/s/www.popbela.com/beauty/makeup/amp/make-over/fakta-brand-kosmetik-lokal-csc>

Liputan6, (2018). *Make Over gandeng 3 desainer di JFW 2019*. Diakses pada tanggal 30 november 2021.

<https://m.liputan6.com/lifestyle/read/3677628/make-over-gandeng-3-desainer-di-jfw-2019>

Raharjo, Tri. (2021). *Teknologi Digital Memudahkan Brand Memasarkan Produknya ke Calon Konsumen*. Diakses pada tanggal 24 november 2021.

Teknologi Digital Memudahkan Brand Memasarkan Produknya ke Calon Konsumen (suara.com)

Ramadhani, Farah. (2021). *Intip Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal Kuasai Pasar*. Diakses pada tanggal 19

november 2021. Intip Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal Kuasai Pasar! - Kompas

Stephanie, Conney. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Diakses pada tanggal 8 november 2021.

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

Winahyu, Ishman Atika. (2020). *BOPM: Jangan mudah tergiur kosmetik dengan hasil instan*. Diakses pada tanggal 29 November 2021.
<https://mediaindonesia.com/humaniora/345429/bpom-jangan-mudahtergiur-kosmetik-dengan-hasil-instan>

Yogeswara, Nelendra. (2021). *Kosmetik Lokal Indonesia terlaris dan berkualitas untuk paras cantik, ada make over dan wardah*. Diakses pada tanggal 30 november 2021.

https://portaljember.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-162163194/15-kosmetik-lokal-indonesia-terlaris-dan-berkualitas-untuk-paras-cantik-wanita-ada-make-over-dan-wardah?page=2&_gl=1*wh4wyw*_ga*TI9RM29mVGITOENQUFgxb2VN0dEZW5qZUK2Zlg5WIRjeFNYOXo5bnRMZzFXTW15S0FfYkhUMzZ4NnZsV0dCeQ

Style It Your Way, (2018). *Gini alasan MakeOver didukung banyak acara mode*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2022.

<https://www.styl.id/entrepreneur/3438/gini-alasan-make-over-dukung-banyak-acara-mode>

Popmama, (2019). *10 Daftar Kosmetik halal yang telah Disertifikasi MUI*. Diakses pada tanggal 27 Januari 2022. <https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/sarrah-ulfah/daftar-kosmetik-dan-skin-care-halal-yang-telah-disertifikasi-mui>

PT ParagonTechnology And Innovation. (2019). *Profil Perusahaan*. Diakses pada tanggal 12 Februari 2022.
http://perusahaanparagon.blogspot.com/p/profil_4.html?m=1