

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PRODUK *MAKEOVER*
Pada Mahasiswa USB YPKP Bandung**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis


Disusun Oleh :

Fitri

3111181006



Menyetujui,

Ketua Program Studi,


M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB.

NIP. 432.200.210

Pembimbing,



Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.

NIP. 196302071993031001

Mengetahui,

Dekan



Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.

NIP. 196302071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

“PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG”

Adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau saksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 19 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



Fitri

NPM : 3111181006