

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Strategis*. Bandung. ALFABETA.
- Firli musfar, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. CV. Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. D. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Bandung. Unitomo Press.
- Kamaluddin, A. (2017). *Adminstrasi Bisnis*. Makassar. CV SAH MEDIA.
- Priyanto, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta. CV.ANDI.
- Sillahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.
- Susanto, S. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung. ALFABETA.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
<https://doi.org/10.31955/MEA.VOL5.ISS3.PP1171-1184>
- Sumarti, S. (2020). *Penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di Alfamart 1S78 Arya Banjar Getas Kota Mataram* (Doctoral dissertation, UIN Mataram). Diambil Tanggal 10 November 2021, dari <http://etheses.uinmataram.ac.id/118/1/Sumarti%20160203015.pdf>.
- Mahendra, R. A. (2020). *ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ALFAMART PAHLAWAN BANJARMASIN* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB). Diambil Tanggal 10 November 2021., dari <http://journal.thamrin.ac.id/index.php/ileka/article/viewFile/594/649>.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88). Diambil Tanggal 10 November 2021, dari https://www.researchgate.net/profile/Prosiding-Seminar-Nasional-Vokasi-Indonesia/publication/328926736_Pengaruh_Harga_dan_Kualitas_Pelayanan_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Studi_Kasus_pada_Alfamart_di_Kota_Medan/links/5beba19d299bf1124fd0f0cc/Pengaruh-Harga-dan-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Konsumen-Studi-Kasus-pada-Alfamart-di-Kota-Medan.pdf.
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29-36. Diambil Tanggal 10 November 2021, dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JEE/article/download/7272/4794>
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88). Diambil Tanggal 10 November 2021, dari https://www.researchgate.net/profile/Prosiding-Seminar-Nasional-Vokasi-Indonesia/publication/328926736_Pengaruh_Harga_dan_Kualitas_Pelayanan_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Studi_Kasus_pada_Alfamart_di_Kota_Medan/links/5beba19d299bf1124fd0f0cc/Pengaruh-Harga-dan-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Konsumen-Studi-Kasus-pada-Alfamart-di-Kota-Medan.pdf.

INTERNET

[strategi pemasaran alfamart - Bing images](http://3.bp.blogspot.com/-FQDWJEi3ugo/T1DWJAN0fDI/AAAAAAAAA7U/g1-6pAixNtU/s320/customer_marketing_channels.gif) Diambil tanggal 29 Desember 2021,
http://3.bp.blogspot.com/-FQDWJEi3ugo/T1DWJAN0fDI/AAAAAAAAA7U/g1-6pAixNtU/s320/customer_marketing_channels.gif

[dampak covid 19 terhadap perekonomian - Bing images](https://assets-a1.kompasiana.com/items/album/2020/06/18/images-25-5eeb3603d541df3c3713c952.jpeg?t=o&v=1200) Diambil tanggal 29 Desember 2021, <https://assets-a1.kompasiana.com/items/album/2020/06/18/images-25-5eeb3603d541df3c3713c952.jpeg?t=o&v=1200>

[data pelaku usaha diindonesia tahun 2020 - Bing images](https://th.bing.com/th/id/OIP.6WEL2sJX8tSPEmw7y5xqKwHaEK?pid=ImgDet&rs=1) Diambil tanggal 29 Desember 2021,
<https://th.bing.com/th/id/OIP.6WEL2sJX8tSPEmw7y5xqKwHaEK?pid=ImgDet&rs=1>

[K2qJmlisovaOwYLWA221.pdf \(alfamart.co.id\)](https://alfamart.co.id/storage/annual-report/April2021/K2qJmlisovaOwYLWA221.pdf) Diambil tanggal 05 Januari 2022,
<https://alfamart.co.id/storage/annual-report/April2021/K2qJmlisovaOwYLWA221.pdf>

[Alfamart](https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami) Diambil tanggal 05 Januari 2022,
<https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami>

[Alfamart](https://alfamart.co.id/frontend/img/brand/logo_alfamart_transparent.png) Diambil tanggal 05 Januari 2022,
https://alfamart.co.id/frontend/img/brand/logo_alfamart_transparent.png