

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH STRATEGI MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN ALFAMART JL. PADASUKA NO.81
BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Yosi Hana Kurnia

3111181024



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B
NIP. 432.200.210

Pembimbing,

Hayun Setiawan, SE., MM.
NIK. 432.200.184

Mengetahui,
Dekan,

Tatang Sudrajat, Drs., S.I.P., M.Si
NIP.19632071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Strategi Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Jl.Padasuka No.81 Bandung”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan skripsi.

Bandung, 07 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Yosi Hana Kurnia

3111181024