

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association* yang di kutip oleh Philip Kotler yang di terjemahkan oleh Bob Sabran. (2009, hal. 143)
- Anwar Iful, 2015. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12.
- Arianty, N., Jasin, H., Khodri Nst, P. L., & Christiana, I. (2016, hal. 105). *Manajemen*
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valarie A, (1996). *Services Marketing. Edisi 1*. Boston. MCGraw-Hill.
- Habibah, Ummu. (2016). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 1, No. 1 , Maret 2016.
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2015, hal. 58). *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press
- Kotler, K. (2009, hal. 54). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, K. (2009, hal. 439). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler. Phillip dan Amstrong. (2011, hal. 258). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012, hal.283). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumanegara, Erlangga Tahta. (2012). “*Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam melakukan pembelian di Baskin Robbin Ice Cream Mal Ciputra Semarang*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Mariana, (2015), “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda*”, eJournal Administrasi Bisnis, Vol.3, No.2.

- Martini, Tina. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Sekutermatic*". Jurnal Penelitian, Vol. 9, No.1 Februari 2015.
- Morissan. (2012, hal. 111). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, H. M. (2013, hal. 196). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Nuryaman dan Veronica Christina. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pradana jaka Purnama,2011,*Pengaruh harga terhap keputusan pembelian konsumen di toko murah Sukoharjo*, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013, hal. 332). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV.Andi.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015, hal. 128). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2011), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014, hal.115 : 116). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2007), *Strategi Pemasaran.Edisi ke dua*, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2007), *strategi pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016, hal. 60). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, (2016, hal. 77). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016, hal. 219). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017, hal. 369). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.

Wijaya, T. (2018, hal. 14). *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano Edisi 2*. Jakarta: Indeks.

Medcom.id (2017, 22 Januari) *Pasar Game Indonesia Salah Satu Tertinggi Sedunia*. Diakses pada 7 September 2020, dari <https://www.medcom.id/teknologi/game/0Kvmxpok-pasar-game-indonesia-salah-satu-tertinggi-sedunia>.

Kompas.com (2020, 4 Juni) *Penjualan Laptop ASUS di Indonesia Terdongkrak “Work From Home”*. Diakses pada 7 September 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2020/06/04/09440027/penjualan-laptop-ASUS-di-indonesia-terdongkrak-work-from-home>