

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ASUS ROG di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan harga baik secara simultan atau parsial terhadap keputusan pembelian ASUS ROG di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif asosiatif.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode probability sampling, dengan jumlah responden sebanyak 90 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ASUS ROG di Kota Bandung. Hal ini dibuktikan dengan $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ ($247,012 > 3,10$) dengan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,005$.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) didapat bahwa variabel Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian ASUS ROG di Kota Bandung. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa Kualitas Produk dan Harga berkontribusi untuk mempengaruhi Keputusan Pembelian ASUS ROG sebesar 85%, sedangkan sisanya 15% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa Kualitas Produk masuk kedalam kategori baik, namun ada satu item yang perlu diperbaiki seperti Pelayanan diberikan ASUS ROG tidak membutuhkan waktu yang lama, untuk variable harga masuk dalam kategori cukup baik serta ada beberapa item yang perlu di perbaiki seperti keterjangkauan harga dan variable Keputusan Pembelian masuk dalem kategori baik serta ada beberapa item yang perlu di perbaiki seperti saya akan membeli ASUS ROG.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for ASUS ROG in Bandung. The purpose of this study was to determine and analyze how much influence product quality and price either simultaneously or partially on purchasing decisions ASUS ROG in Bandung. This study uses quantitative methods with associative descriptive research.

Sampling was done by probability sampling method, with a total of 90 respondents. The data analysis technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Based on the results of simultaneous hypothesis testing, product quality and price have a significant effect on purchasing decisions for ASUS ROG in Bandung. This is evidenced by $F\text{-count} > F\text{-table}$ ($247.012 > 3.10$) with a significance level of $0.000 < 0.005$.

Based on the results of the partial hypothesis test (t test) it was found that the Product Quality and Price variables had a significant effect on the ASUS ROG Purchase Decision in Bandung City. Based on the coefficient of determination, it is found that Product Quality and Price contribute to influencing the Purchase Decision of ASUS ROG by 85%, while the remaining 15% is influenced by other factors not observed in this study.

The conclusion of this study is that the product quality is in the good category, but there is one item that needs to be improved, such as the service provided by ASUS ROG does not take a long time, the price variable is in the fairly good category and there are several items that need to be improved such as affordability and The Purchase Decision variable is in the good category and there are several items that need to be improved, such as I will buy an ASUS ROG.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision