

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David (1996). *Pedoman Manajemen Merek* (Terjemahan). Surabaya: PT Ketindo Soho
- Etta Mamang Sangaji & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen* (edisi 1) Yogyakarta: Andi
- Etzel, M. J., Stanton, W. J., & Walker, J. B. (1997). *Marketing* (11th ed.). North Amerika: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Fahmi, Irham (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit andi Offset
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gitosudarmo, I. (1999). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Harman Malau (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi* (cetakan kedua), Bandung: Alfabeta

Indriyo Gitosudarmo (1999). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Kotler, Philip (2000). *Marketing Management*. The millennium Edition. Prentice Hall. International. USA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*. (12th ed.). Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (edisi 13), Jakarta: Erlangga.

Rusydi Abubakar (2018). *Manajemen Pemasaran* (cetakan kesatu), Bandung: Alfabeta.

Stanton, W. J. (1996). *Pemasaran Jilid Kedua* (7th ed.). Jakarta: Erlangga.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (cetakan kedua), Bandung: Alfabeta

Muhammad Daril (2016) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Di Makasar/*
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/18458>

Mentari Syam (2015) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada PT. Diana Indonesia Makassar/*
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/16957-Full_Text.pdf

Arum Puspa Utami (2016) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta/*
<https://eprints.uny.ac.id/41912/>

Anarela Lawa Menezes (2019) *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Survey Persepsi Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Angkatan 2018) /*
<http://repository.usbypkp.ac.id/645/4/COVER%20.pdf>

Mochamad Yhanuar Wijaya (2015) *Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, People, Promotion) Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Smartfren Di Gallery Smartfren Serang/*
<https://eprints.untirta.ac.id/493/1/COVER%20FULL%20-%20PENGARUH%20BAURAN%20PEMASARAN%20EMPAT%20P%20%28PRODUCT%2C%20PRICE%2C%20PEOPLE%2C%20PROMOTION%29%20%20TERHADAP%20KEPU%20-%20Copy.pdf>

Semuel (2021). Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet/ <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>

[https://money.kompas.com/read/2021/12/29/182144526/tahun-depan-smartfren-perluas-jaringan-ke-timur-indonesia-anggarkan-belanja.](https://money.kompas.com/read/2021/12/29/182144526/tahun-depan-smartfren-perluas-jaringan-ke-timur-indonesia-anggarkan-belanja)

<https://katadata.co.id/ekarina/berita/614aae4d3564b/persaingan-makin-ketat-bisnis-telekomunikasi-diramal-cerah-2022>