

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI GALLERY SMARTFREN  
SOEKARNO HATTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Ilman Indaloh  
3111207004



Menyetujui,

Ketua Pogram Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB.

Pembimbing,

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si.

Mengetahui,  
Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian” Survey di Gallery Smartfren Soekarno Hatta Bandung adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 25 April 2022

Yang membuat pernyataan,

TTD /  101AJX971690329

Ilman Indaloh

NPM: 3111207004