

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Buku*. Bandung. ALFABETA.

Tjiptono Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit CV. ANDI OFFSET

Firmansyah (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media

Indrasari (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Penerbit PressUnitomo

Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media

Sillahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung. PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA, CV.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA, CV

Susanto, S. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung. ALFABETA

Tanama Putri. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. Universitas Udayana

Wijaya,B. S. (2011). *Branderpreneurship : Brand Development-Based Entrepreneurship. Proceeding 1 International Conference On Business and Communication (ICBC)*, Jakarta, Indonesia

Sumber Jurnal dan Skripsi

Bagus Fajar Tantowi (2021). *Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Outlet Manyar Surabaya)*. Jurnal diambil tanggal 18 Desember 2021 dari, <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36032>

Devi Puspita Sari (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. Jurnal Diambil Tanggal 18 Desember 2021 dari, <http://www.jpeb.dinus.ac.id>

Fandi Setia Budi (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)*. Jurnal diambil tanggal 18 Desember 2021 dari, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2510>

Lutfhi Azwardy (2017). *Pengaruh Brand Image dan Harga, Terhadap Kepuasan Pelanggan Village Futsal Medan*. Skripsi diambil tanggal 29 Desember 2021 dari, <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8531/1/138320094.pdf>

Riezki Ardianshah (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure Store Gresik*. Jurnal diambil tanggal 18 Desember 2021 dari, <https://journal.stienugresik.ac.id/index.php/jek/article/download/29/21>

Sumber Internet

Sejarah Eiger di Indonesia. diambil tanggal 22 Desember 2021 dari, <https://eigeradventure.com/about-us>

Eiger Produk Top Brand. Diambil tanggal 22 Desember 2021 dari, <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Jumlah Followers Eiger. Diambil tanggal 23 Desember 2021 dari, <https://www.instagram.com/eigeradventure/>

Ulasan Pelanggan produk Eiger. diambil tanggal 16 Januari 2022 dari, <https://www.lazada.com>