

PENGARUH CITRA MERK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK EIGER

(Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Hilmi Nurjaman

3111181009



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2022**