

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Boone, Kurtz. (2012). *Principles of Contemporary Marketing 15th Edition*, South-Western : Cengage learning.
- Buchari Alma. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : CV. Alfabeta
- Fandy Tjiptono, (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Hariadi, Bambang, (2003). *Strategi Manajemen*, Jakarta : Bayumedia Publishing.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung : CV. Alfabeta
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*, Jakarta: Arrbey.
- Kotler dan Keller. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip and Keller, (2012). *Marketing Management, Edisi 14*, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Poerwanto. (2018). *New Business Administration Paradigma Barupengelolaan Bisnis Dalam Era Dunia Tanpa Batas Edisi Ke 2. (Cet-1)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prawiramidjaya, Rahman, (2010). *Capital Select Marketing. Cetakan IV*, Bandung: Alumni.
- Sondang P. Siagian, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2012.
- Stephanie, K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Press.
- Suprayanto & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran. Bogor : In Media.
- Thamrin, Abdullah & Francis, Tantri. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 4*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.