

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perkembangan zaman yang terus berubah dengan kemajuan teknologi yang terus maju, secara tidak langsung membuat sebuah perubahan pola pikir dari masyarakat sendiri. Situasi bisnis akan terus menerus mengalami perubahan dimana kondisi ini dipengaruhi oleh banyak hal seperti semakin meningkatnya jumlah pesaing, teknologi yang semakin canggih dan selera konsumen yang selalu berubah-ubah.

Beberapa waktu terakhir ini, perubahan teknologi yang begitu cepat, dengan siklus hidup produk yang pendek dan dampak pandemi covid 19, membuat sebuah perubahan kemampuan dan permintaan pasar yang semakin sedikit. Industri tekstil dan produk tekstil dalam negeri tampak masih merangkak menghadapi tantangan di masa pandemi Covid-19. Padahal, industri ini dipandang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional. Pada kuartal I-2021, rasio industri tekstil semakin membaik lantaran mencapai level 75%. Namun, tantangan baru hadir berupa membanjirnya kain-kain impor ilegal dan maraknya peredaran pakaian jadi impor yang dijual lewat toko online atau *e-commerce*.

Situasi di masa pandemi saat ini, membuat para pelaku usaha tekstil banyak melakukan evaluasi pada strategi pemasaran maupun pengembangan produk. Di antaranya melakukan penjualan secara online, menciptakan produk baru, dan meningkatkan pelayanan maksimal kepada konsumen. Pengembangan produk adalah proses perubahan yang dilakukan terhadap produk yang sudah ada

sekaligus proses pencarian inovasi untuk menambah nilai terhadap barang lama dengan mengkonversikannya ke dalam produk tersebut. Dengan adanya pengembangan produk berarti perusahaan sudah memahami tentang kebutuhan dan keinginan pasar.

PT. Trijaya Selaras Abadi (TSA) perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang tekstil yang terletak di kota Bandung, tepatnya di Jalan Holis No.410 Bandung. Berdiri sejak tahun 2014 dengan beberapa unit usaha diantaranya toko kain Mitra Sandang Abadi, dan Tessuto. PT. Trijaya Selaras Abadi, di masa pandemi saat ini, melakukan beberapa strategi pasar yang belum banyak dilakukan pelaku usaha tekstil lain di kota Bandung. Sebagai *pioneer* yang melakukan terobosan dengan mengeluarkan inovasi di bidang penjualan melalui beberapa unit usaha yang dimiliki. PT Trijaya Selaras Abadi berhasil menciptakan perbedaan pasar tekstil khususnya di kota Bandung, dimana melalui unit usahanya yang bernama toko kain tessuto, dengan mengeluarkan produk baru kain *knitting* dengan mengusung konsep anti bakteri. Pengembangan produk kain anti bakteri ini dikonsepsi oleh divisi *research & development* PT Trijaya Selaras Abadi.

Sebagai divisi baru, peranan *research & development* sangat penting di dalam mengatasi penurunan penjualan maupun kepuasan konsumen. Hal ini menjadi tugas pokok dari *research & development* PT Trijaya Selaras Abadi. Di awal pandemi tahun 2020 banyaknya pelaku usaha tekstil mengalami penurunan penjualan hingga mengakibatkan kerugian perusahaan, bahkan sampai menutup usahanya. Akan tetapi melalui divisi *research & development*, PT Trijaya Selaras Abadi mampu bertahan melewati masa – masa sulit di saat pandemi hingga terus berkembang saat ini.

Divisi *Research & Development (R&D)* sendiri berdiri pada tahun 2019 sebagai antisipasi dan mengembangkan inovasi dalam membuat strategi baru untuk tetap bertahan dalam setiap keadaan. Sehingga peranan divisi *research & development* menjadi ujung tombang kemajuan dan pengembangan produk yang ditawarkan oleh PT Trijaya Selaras Abadi. Melalui divisi ini, PT Trijaya Selaras Abadi mampu meningkatkan kualitas produk kain, dengan hasil penjualan kain yang meningkat pada tahun 2019 hingga 2021.

OMZET PENJUALAN PT. TRIJAYA SELARAS ABADI				
TAHUN	HOLIS	AYANI	CILEDUG	TESSUTO
2019	10.631.370.750,00	9.873.635.330,00	7.655.534.220,00	10.983.733.855,00
2020	11.765.432.198,00	10.998.899.565,00	9.600.611.246,00	14.875.834.110,00
2021	18.977.544.318,00	15.643.321.509,00	13.115.987.504,00	22.543.321.873,00
<b>TOTAL</b>	<b>41.374.347.266,00</b>	<b>36.515.856.404,00</b>	<b>30.372.132.970,00</b>	<b>48.402.889.838,00</b>

**Tabel 1.1 Data Penjualan**

Dari data penjualan diatas, omzet penjualan PT. Trijaya Selaras Abadi mengalami kenaikan dalam setiap tahunnya. Kenaikan omzet ini hasil dari pengembangan produk yang dilakukan oleh PT. Trijaya Selaras Abadi melalui divisi *research & development* dengan mengembangkan produk kain dalam bentuk *open width* atau biasa disebut dengan kain *finish*. Kain ini dipasarkan melalui unit usaha PT. Trijaya Selaras Abadi, dengan nama toko Tessuto yang berada di Jalan Holis No.410 Bandung. Selain mengembangkan produk kain, divisi *research & development* mengembangkan produk jadi berupa kaos yang diberi nama produk H&2. Tujuan pengembangan produk jadi ini sebagai edukasi kepada konsumen terhadap kelebihan dari produk kain *open width* atau *finish*.



**Tabel 1.2 Grafik Penjualan**

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis berusaha untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan produk di dunia tekstil dengan mengambil judul penelitian "STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TEKSTIL PADA DIVISI *RESEARCH & DEVELOPMENT* DI PT TRIJAYA SELARAS ABADI BANDUNG".

## 1.2 Fokus Penelitian

Pembatasan masalah merupakan usaha untuk menetapkan fokus masalah penelitian yang sudah diteliti agar peneliti dapat mencari informasi lebih dalam. Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka peneliti memfokuskan membatasi masalah dalam penelitian ini, mengenai strategi pengembangan produk, hambatan dalam pengembangan produk, dan hasil dari pengembangan produk. Adapun penjabarannya seperti:

- a) Keunggulan relatif, sejauh mana inovasi tersebut tampak lebih unggul dari pada produk PT Trijaya Selaras Abadi yang sudah ada,

- b) Kesesuaian, sejauh mana inovasi tersebut sesuai dengan kebutuhan dan pengalaman orang-orang khususnya konsumen dari PT Trijaya Selaras Abadi,
- c) Kerumitan, sejauh mana inovasi tersebut relatif digunakan.
- d) Kemampuan dikomunikasikan sejauh mana hasil-hasil yang menguntungkan dari penggunaan tersebut dapat diamati atau dijelaskan kepada konsumen. Ciri-ciri lain yang mempengaruhi tingkat penggunaan adalah biaya, resiko dan keuntungan.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, pokok masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini, dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pengembangan produk oleh divisi *Research & Development* di PT Trijaya Selaras Abadi Bandung ?
2. Apa saja yang menjadi hambatan dalam pengembangan produk di PT Trijaya Selaras Abadi Bandung ?
3. Apa saja hasil pengembangan produk dari divisi *research & development* PT. Trijaya Selaras Abadi Bandung ?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi pengembangan produk yang dilakukan divisi *research & development* PT Trijaya Selaras Abadi Bandung.
2. Untuk mengetahui setiap proses dan hambatan dalam pengembangan produk yang dilakukan oleh divisi *research & development* pada PT Trijaya Selaras Abadi Bandung.

3. Untuk mengetahui hasil dari pengembangan produk dari divisi *research & development* PT. Trijaya Selaras Abadi Bandung.

### **1.5 Kegunaan Penelitian**

1. Kegunaan Teoritis

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dalam mempraktekkan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dalam keadaan nyata.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat dipakai sebagai bahan masukan bagi perusahaan untuk mengembangkan strategi – strategi baru dalam membuat inovasi produk baru.

- b. Bagi orang lain atau lembaga hasil penelitian dapat mendukung memeperkaya ilmu dibidang pemasaran khususnya strategi pengembangan produk. Selain itu, beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan rujukan bagi peneliti selanjunya.

### **1.6 Sistematika Penulisan Skripsi**

Sub-bab ini menjelaskan sistematika penulisan hasil penelitian. Untuk penelitian dengan metode / pendekatan kualitatif, sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN, terdiri dari latar belakang penelitian, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan skripsi, lokasi dan waktu penelitian.
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA terdiri dari rangkuman teori pengertian administrasi bisnis, pengertian strategi, pengertian strategi bisnis, pengertian produk, klasifikasi produk, pengertian pengembangan produk, proses pengembangan produk, tujuan pengembangan produk, karakteristik

pengembangan produk, bentuk dan tahapan pengembangan produk, faktor-faktor yang menghambat pelaksanaan pengembangan produk baru, dan strategi pengembangan produk penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.

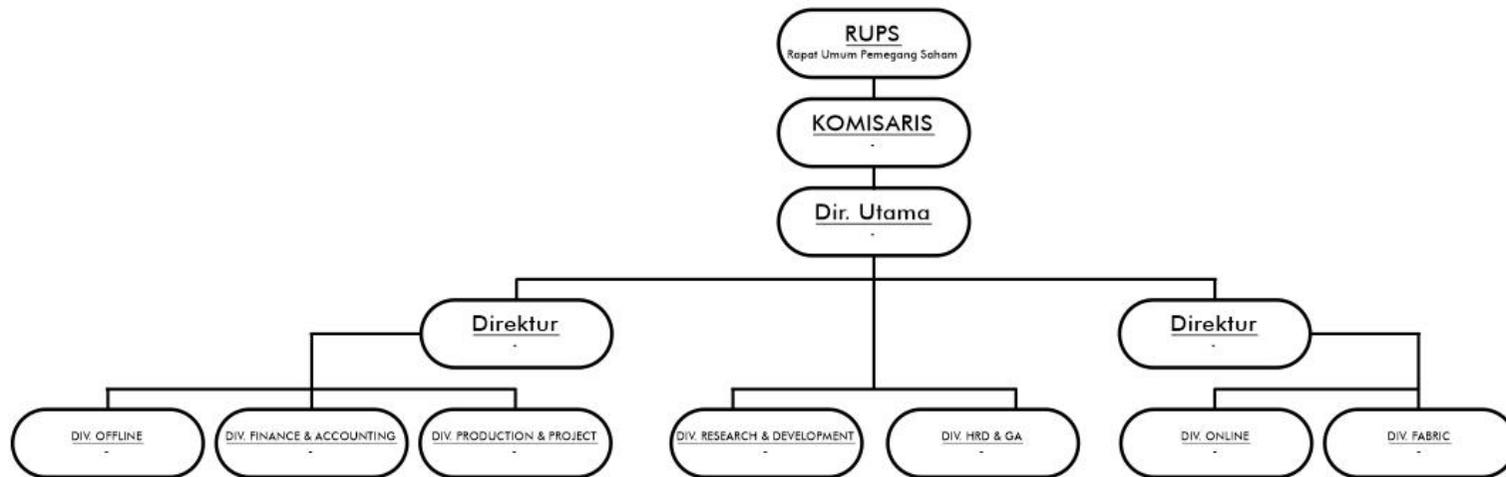
3. BAB III METODE PENELITIAN, terdiri dari jenis penelitian, pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan keabsahan data.
4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, terdiri dari objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.
5. BAB V PENUTUP, terdiri dari simpulan dan rekomendasi.

### **1.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian**

Tempat yang diteliti merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tekstile. PT Trijaya Selaras Abadi, yang berada di Jalan Holis No.410 Bandung. Penulis ditempatkan di bagian *Research & Development* berada di Jalan Holis No.250 Bandung. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2021 s/d Oktober 2022.

Penulis memilih perusahaan ini sebagai tempat penelitian dikarenakan penulis bekerja di perusahaan tersebut di divisi *finance & accounting*. Ketertarikan penulis meneliti pada objek pengembangan produk dan dunia bisnis, karna adanya divisi baru di PT Trijaya Selaras Abadi, yaitu divisi *research & development*. Dimana divisi tersebut bertanggung jawab terhadap kemajuan dan inovasi – inovasi baru yang akan ditawarkan oleh PT Trijaya Selaras Abadi. Selain itu, keberadaan divisi ini membuat sebuah terobosan baru khususnya di bidang kreatif *textile* sehingga mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan omzet pada PT Trijaya Selaras Abadi.

# STRUKTUR ORGANISASI PT. TRIJAYA SELARAS ABADI



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT Trijaya Selaras Abadi

