

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pengembangan produk, proses pengembangan produk, dan hambatan dalam pengembangan produk yang dilakukan oleh PT Trijaya Selaras Abadi melalui divisi *research & development*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan studi kasus dan menggunakan teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan data. Serta dilakukan keabsahan data dengan melakukan uji *credibility* atau uji kepercayaan terhadap hasil penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukannya faktor – faktor pendukung dalam keberhasilan pengembangan produk yang dilakukan oleh divisi *research & development* di PT Trijaya Selaras Abadi, diantaranya dukungan dari sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif, divisi lain yaitu divisi *project & produksi*, dan hubungan yang baik dengan UMKM kecil khususnya bidang konveksi yang ada di kota Bandung. Dalam perkembangan yang telah dilakukan oleh PT Trijaya Selaras Abadi, kedepannya masih terbuka lebar untuk mengembangkan produk baru kearah bisnis *retail fashion*.

Kata Kunci : Strategi pengembangan produk, *research & development*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the product development strategy, product development process and product development obstacles, conducted by PT Trijaya Selaras Abadi through the research and development division.

This study uses a qualitative method with a descriptive approach, with case studies and uses data analysis techniques, including data reduction, data presentation and data retrieval. And the validity of the data is performed by performing a credibility test or a trust test of the research results.

Based on the results of the study, the supporting factors were found for the success of the product development conducted by the research and development division of PT Trijaya Selaras Abadi, including support for creative and innovative human resources, other divisions, namely the project and production division and good relations with MSMEs, especially in the field of convection in Bandung city. In the developments made by PT Trijaya Selaras Abadi, it is still wide open to develop new products for fashion retail in the future.

Keywords: *Product development strategy, research & development*