

## DAFTAR PUSTAKA

### *Sumber Buku*

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Chiaravalle, B., & Schenck, B. F. (2007). *Branding for dummies* (2<sup>nd</sup> ed). Canada : Wiley Publishing.
- Darmo. (2007). *Efektivitas Tagline Dalam Meningkatkan Brand awareness*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017 ). *Metodologi Penelitian Bisnis* . Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* . Bandung : Alfabeta, CV.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur : Unitomo Press.
- Ismiati, N. (2014). *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. Jakarta: Cakram Komunitas.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis* . Makassar: CV Sah Media.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratama, I. P. (2015). *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung : Informatika Bandung.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Denpasar : Universitas Udayana.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* . Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : PT Andika Aditama.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang ; Universitas Brawijaya Press.

- Sitonga, H. M., Fikri, M. E., & Siregar, N. dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Konprehensif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Tasnim, A. S. (2021). *Komunikasi Pemasaran* . Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Tasnim, Sudarso, A., & Anggusti, M. dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran* . Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.

### **Sumber Skripsi**

- Aprilia, D. (2018). *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Wardah Kosmetik (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Medan Area)*. Universitas Sumatera Utara.
- Arifin, A. A. (2018). *Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadimotor cabang Antang Raya*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Chairunnisa. (2020). *Pengaruh Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Janji Jiwa Outlet Pematangsiantar*. Universitas Sumatera Utara.
- Rohmat, B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Ruthvianita, D. (2019). *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap keputusan Pembelian Produk Oriflame (Studi Kasus Pembeli Oriflame di Kota Bandung)*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

### **Sumber Internet**

- iPrice. (2018). *Tokopedia Tetap Memimpin Jumlah Pengunjung e-commerce TW III 2018* . Diambil pada 23 Oktober 2021, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/10/22/tokopedia-tetap-memimpin-jumlah-pengunjung-e-commerce-tw-iii-2018>

- IPSOS. (2018). *Out Look e-commerce 2018* . Diambil pada 13 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/10/22/tokopedia-tetap-memimpin-jumlah-pengunjung-e-commerce-tw-iii-2018>
- Jayani, D. H. (2019). *Shopee Jadi E-Commerce Paling Top dari Masa ke Masa*. Diambil pada 13 Oktober 2021, dari <https://www.ipsos.com/en-id/e-commerce-outlook-2018>
- Jayani, D. H. (2019). *Tokopedia, E-Commerce Dengan Nilai Transaksi Terbesar*. Diambil pada 13 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>
- Jayani, D. H. (2019). *10 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019*. Diambil pada 23 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>
- Jayani, D. H. (2020). *Shopee, E-Commerce Dengan Pengunjung Situs Tertinggi Kuartal III 2020*. Diambil pada 23 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/20/shopee-e-transcommerce-dengan-pengunjung-situs-tertinggi-kuartal-iii-2020>
- Jayani, D. H. (2019). *Shopee Jadi E-Commerce Paling Top Dari Masa Ke Masa*. Diambil pada 13 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa>
- Widowati, H. (2019). *Indonesia Jadi Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*. Diambil pada 13 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>