

**PENGARUH HARGA DAN *TAGLINE* “WAKTU
INDONESIA BELANJA (WIB)” TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA APLIKASI TOKOPEDIA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Jeri Riva Fauzi

3111181020



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2022**