

DAFTAR PUSTAKA

- Badi, A. (2015). *The Dimensions Of Marketing Mix, Management and Organizational Studies*, 2(1), 136-142.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. ALFABETA,cv.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). *Pengantar Bisnis, Teori dan Konsep*. UNIKU Press.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. ALFABETA,cv.
- Isoraite, & Margarita. (2016). *Marketing Mix Theoretical Aspect. International Journal of Research Granthaalayah*, 4(6). 25-37.
- Kamaludin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. CV. Sah Media.
- Kotler, Keller, Bradly, Goodman, & Hansen. (2019). *Marketing Management, Singapore: Person Education*.
- Lovelock. (2002). *Principles Of Service Marketing and Management*. Prentice Hill.
- Maksum, I. (2020). *Jalan Sederhana Memahami Administrasi Publik dan Bisnis*. CV Budi Utama.
- Noor, Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. CV Budi Utama.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra.
- Saleh, M., & Miah, S. (2019). *Konsep dan Trategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Sembiring, R. (2014). *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA,cv.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Zeithami. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. McGraw-Hill Education.