

## ABSTRAK

Di era modern, *electronic commerce* telah memberikan pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan tata sosial dan ekonomi masyarakat. Satu persatu *e-commerce* di Indonesia mulai menampakkan diri, salah satunya adalah GoJek. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Dampak *GoFood* pada Pendapatan UMKM Makanan di Jl Padasuka, Bandung”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis dampak keberadaan *GoFood*, tingkat pendapatan sebelum dan sesudah bergabung dengan layanan *GoFood* dan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pada pelaku UMKM makanan yang bergabung dengan layanan *GoFood*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah uji kredibilitas, uji transferability, uji dependability dan uji confirmability. Subjek dari penelitian kualitatif instrumen utamanya adalah peneliti. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah UMKM makanan di Jl Padasuka, Bandung.

Hasil penelitian ini adalah (1) Dampak keberadaan *GoFood* pada UMKM makanan di Jln Padasuka Bandung membawa dampak positif pada pelaku UMKM yang bergabung kedalam aplikasi *GoFood*. (2) Tingkat pendapatan UMKM makanan di Jl. Padasuka Bandung mengalami peningkatan yang cukup signifikan setelah bergabung dengan aplikasi *GoFood*. (3) Faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM makanan di Jl. Padasuka Bandung diantaranya yaitu lama usaha, lokasi berdagang dan jam kerja.

Kata Kunci : Dampak *GoFood*, Pendapatan, UMKM.

## **ABSTRACT**

*In the modern era, electronic commerce has had a great influence on the growth of the social and economic order of society. One by one, e-commerce in Indonesia began to appear, one of which was GoJek. This research was conducted to find out "Impact of GoFood on Food MSME Income on Jl Padasuka, Bandung". The purpose of this study was to determine and analyze the impact of GoFood's existence, income levels before and after joining GoFood services and the factors that affect the income of food MSME actors who join GoFood services.*

*This study uses a qualitative method with the type of case study research. Perform data collection techniques with observation, interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and conclusion drawing/verification. The data validity techniques used are credibility test, transferability test, dependability test and confirmability test. The subject of qualitative research, the main instrument is the researcher. While the object of this research is food MSME on Jl Padasuka, Bandung.*

*The results of this study are (1) The impact of the existence of GoFood on food MSMEs on Jln Padasuka Bandung has a positive impact on MSME actors who join the GoFood application. (2) Income level of food SMEs on Jl. Padasuka Bandung experienced a significant increase after joining the GoFood application. (3) Factors affecting the income of MSME food on Jl. Padasuka Bandung include the length of business, the location of trade and working hours.*

*Keywords: Impact of GoFood, Income, MSME.*