

DAFTAR PUSTAKA

- Fitrah, Muh & Luthfiyah. (2017). Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif. Tindakan Kelas & Studi Kasus. Sukabumi : CV Jejak.]
- Lexy J. Moleong, (2006) Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Chakti Gunawan, Andi. (2019). The Book Of Digital Marketing, Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suryani (2018) “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas”,
- Kotler, Philip. (2018) Manajemen Pemasaran Jilid 2: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Jakarta: Prenhallindo.
- Arifin, Samsul. (2020). Sales Management : Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal). Yogyakarta : SalamIdea
- Rumondang, Astri. dkk. (2020). Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yayasan Kita Menulis.
- Nuriskin, Robi (2019)“Pengaruh brand image terhadap kepuasan nasabah serta terhadap loyalitas nasabah”, Skripsi Universitas islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta,
- Sutruisno, Tri (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Sunderlike). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

- Azwar, dkk. (2019). *Habitus dan Modal Sosial Kelompok Penerima Manfaat Dalam Program Keluarga Harapan Menuju Status Graduasi Mandiri di Kota Padang*. Padang: Penelitian
- JNE (2020). Millenial Generation JNE wins Millenial's top brand award 2020,dari <https://www.jne.co.id/id/berita/event-and-promo/calender-event/disukai-generasi-milenial-jne-raih-millennials-top-brand-award-2020>
- Databoks. (2021). Frekuensi Penggunaan Kurir selama tahun 2021,dari <https://databoks.katadata.co.id>, 2021
- Gunawan,Imam. (2013) *Metode Penelitian Kualitatif*,Malang: PT. Bumi Aksara
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.