

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Farida, Lamsah dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, cet.1.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Sutopo H.B.. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Hajar, Heri, Et.al. (2020). *Buku Panduan Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*, Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU.
- Hardani dan Helmina, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Kotler, P. K. (2007). *Menejemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Musnaini, Suherman, et.al. (2020). *Digital Marketing, Purwokerto*: CV. Pena Persada, cet.1.
- Moleong, Lexy. (2012). “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sumber Jurnal

Akhmad, Khabib Alia. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)*. Diakses 11 Juni 2022, dari <https://ojs.u-db.ac.id/index.php/dutacom/article/view/537>

Dewi Untari , Dewi Endah Fajariana. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Diakses 15 Juni 2022, dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387>

Niken Dima, Jojok Dwirido. (2022). *Strategi Promosi Melalui “Media Sosial Instagram” Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan*. Diakses 8 Agustus 2022, <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/20358/10608>

Sumber Internet

Erlinda, Evi. (2016) . *Beberapa Kendala yang Terjadi dalam Media Sosial Marketing*. Diakses 10 Juni 2022, dari <https://www.kompasiana.com/arwindapy/56fe542ec322bda51afe30fb/beberapa-kendala-yang-terjadi-dalam-media-sosial-marketing>

System, Kevin. (2015). *Instagram*. Diakses 17 Juni 2022, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>