

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengungkap hal-hal yang berkaitan dengan penggunaan media sosial pada media sosial Instagram pada The Soko Coffee Tea Chocolate. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan mengambil objek penelitian yaitu The Soko Coffee Tea Chocolate Bandung. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi dengan informan yaitu pemilik, pelanggan, karyawan dan follower The Soko Coffee Tea Chocolate.

Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan Instagram dalam mempromosikan The Soko Coffee Tea Chocolate Bandung dengan meningkatkan promosi, menambah menu hiburan dan makanan, serta fitur Instagram. Strategi pemasaran yang dilakukan adalah melakukan promosi, mengunggah foto, menyampaikan pesan dengan *caption* yang menarik *followers* atau pengguna Instagram dan menciptakan suasana yang nyaman bagi pengunjung serta strategi pemasaran yaitu produk, harga, tempat dan promosi. Melalui strategi yang dilakukan The Soko Coffee Tea Chocolate, kreativitas dapat tercipta pada feed akun Instagram @thesokctc dengan tingkat kreativitas yang tinggi. yang meningkat.

Kata kunci: : Instagram, *social media marketing* dan promosi

ABSTRACT

This research was conducted to reveal matters relating to the use of social media on Instagram social media at The Soko Coffee Tea Chocolate. This research is a qualitative research by taking the object of research is The Soko Coffee Tea Chocolate Bandung. Data collection techniques in this study were obtained through observation, interviews, documentation with informants, namely owners, customers, employees and followers of The Soko Coffee Tea Chocolate.

The results of this study are the use of Instagram in promoting The Soko Coffee Tea Chocolate Bandung by increasing promotions, adding entertainment and food menus, and Instagram features. The marketing strategy carried out is doing promos, uploading photos, delivering messages with captions that attract followers or Instagram users and creating a comfortable atmosphere for visitors as well as marketing strategies, namely products, prices, places and promotions. Through the strategy carried out by The Soko Coffee Tea Chocolate, creativity can be created on the @thesokctc Instagram account feed with a high level of creativity. which increases.

Keywords: *Instagram, social media marketing and promotion*