

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

“Strategi *Social media marketing* Pada Produk The Soko Coffee Tea Chocolate Bandung Melalui *Media Social* Instagram Tahun 2022”

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan keculi melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 20 Maret 2022

yang membuat pernyataan,



Amanda Indah Larasati

NPM : 3111181032