

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PRODUK THE SOKO
COFFEE TEA CHOCOLATE BANDUNG MELALUI *MEDIA SOCIAL*
INSTAGRAM TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh

Amanda Indah Larasati

3111181032



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2022