

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Rahmawati, SE., MM. (2016) Manajemen
- Dr. Dr. E. H. R. Zulki Zulkifli Noor, S.T., S.H., M.H., M.Kn., M.M.
(2021) Strategi pemasaran 5.0
- Stelzner, M. 2012. How Marketers are Using Social Media to Grow Their Business. Social Media Marketing Industries. April 2012.
- Sanjaya, R., dan Tarigan, J. 2009. Creative Digital Marketing: Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Anggraeni, A.A. 2008. Manajemen Keyword: Strategi Pemasaran Online Menggunakan Search Engine. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia. 6(2). 60-69.
- Bajpai, V., Pandey, S., Shriwas, S. 2012. Social Media Marketing: Strategies & Its Impact. International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research. 1(7). 214-223
- Mardia Mardia, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Mariana Simanjuntak, Rosintan Sipayung, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih Sulasih, Rahman Tanjung, Irdawati Irdawati, David Tjahjana, Andriasan Sudarso, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Ince Weya (2019). strategi pemasaran
- Rosdiana Sijabat 23 Februari (2022) Bisnis Digital
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008) .Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi 12. Cetakan Ketiga. Jakarta: Indeks

Susanto & Philip Kotler. (2000) . Manajemen Pemasaran di Indonesia.

Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi pemasaran. (Edisi 4). Yogyakarta

Andi Arif Aulia, Ike Janita Dewi., M.B.A., 2021. Analisis Strategi

Pemasaran Digital Di Era Pandemi Covid-19 (studi kasus PT

Teknologi Properti) (Tesis) Magister Manajemen (kampus Jakarta)

Sandy Adiithia, Mega Puspita Perwira (skripsi) Juni 2021

LSPRCCommunication and bussines institute. Strategi pemasaran

digital produk minuman Kopi di Masa pandemic

Aisy Syafikarani April 2021 (skripsi) . Analisis Strategi Digital

Marketing dalam pemasaran Album K-Pop

Internet:

kompas.com. (2021). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia

"Melek" Media Sosial. Diambil dari:

[https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-](https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial)

[dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial](https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial). (Akses: 1 April 2021)

Liputan6.com. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video,

Ini Deretan Fitur Canggihnya. Diambil dari:

[https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya)

[berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya). (Akses: 18 Maret 2021)

NusaDaily.com. (2020). Mengenal Tren “Thriftig” Yang Semakin Marak.

Diambil dari: [https://nusadaily.com/fashion/mengenal-tren-thriftig-yang-](https://nusadaily.com/fashion/mengenal-tren-thriftig-yang-semakin-marak-2.html)

[semakin-marak-2.html](https://nusadaily.com/fashion/mengenal-tren-thriftig-yang-semakin-marak-2.html). (Akses: 28 Februari 2021)

RdkUINfm. (2020). Tren Thrifting di Kalangan Milenial, Simak Tips Berikut!. Diambil dari:
<http://rdk.fidkom.uinjkt.ac.id/index.php/2020/12/13/tren-thrifting-di-kalangan-milenial-simak-tips-berikut/>. (Akses: 29 Maret 2021)