

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Brandablestuff. Brandablestuff merupakan suatu toko yang menjual baju sweater atau jaket bekas dengan berbagai merk (brand) yang cukup terkenal. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti “ analisis strategi pemasaran produk online thrifting brandablestuff melalui media sosial instagram” yang mendasari penelitian ini karena thrifting Brandablestuff, dalam melayani customer mereka dengan mengimplementasikan bisnis digital terhadap bentuk strategi pemasaran bisnis produk thrifting tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Dengan melakukan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam (indepth interview) dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah Strategi bisnis online milik Brandablestuff Media yang digunakan oleh Brandablestuff adalah Instagram. Brandablestuff mempunyai fokus di visual foto produk dan algoritma di Instagram Effect yang ditimbulkan dari pemasaran bisnis digital yang positif

Kata kunci : strategi bisnis digital, media, dan effect

ABSTRACT

This research was conducted on Brandablestuff. Brandablestuff is a shop that sells used sweaters or jackets with various well-known brands. This study aims to examine "analysis of online thrifting brandablestuff product marketing strategies through Instagram social media" which underlies this research because Brandablestuff thrifting, in serving their customers by implementing digital business on the form of the thrifting product business marketing strategy.

This research uses qualitative method with descriptive research type. By conducting observation data collection techniques, in-depth interviews (in-depth interviews) and documentation. The analytical technique used in this research is data analysis, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this study are: Brandablestuff's online business strategy The media used by Brandablestuff is Instagram. Brandablestuff has a focus on product photo visuals and algorithms on Instagram The effects of positive digital business marketing.

Keywords: digital business strategy, media, and effects