

ABSTRAK

Karyawan merupakan aspek yang penting dalam perusahaan maka motivasi dan kinerja dari karyawan harus diperhatikan demi menjaga citra perusahaan lebih baik lagi kedepannya. Penelitian ini mengenai motivasi dan kinerja karyawan di Emado's Shawarma Setiabudi Bandung. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan motivasi dan kinerja karyawan di Emado's Shawarma Setiabudi Bandung, serta menganalisis strategi yang dilakukan pimpinan perusahaan Emado's Shawarma Setiabudi Bandung dalam meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengambilan informan kunci menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah enam informan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *triangulasi* melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi secara langsung di Emado's Shawarma Setiabudi Bandung. Teknik analisis data menggunakan data reduksi, tampilan data, dan verifikasi. Teknik keabsahan data melakukan uji reliabilitas, *tranferbility*, *defenability* dan *konfirmability*.

Berdasarkan hasil penelitian motivasi di Emado's Shawarma Setiabudi Bandung sangat jauh dari teori dua faktor milik Herzberg yaitu faktor motivator dan faktor *hygiene*. Untuk kinerja karyawan setelah tiga bulan melakukan strategi *briefing* dan *quality assessment* oleh pimpinan cabang *complain* dari pelanggan berkurang dan nilai *quality assessment* melebihi batas nilai terendah. Strategi untuk motivasi yang dilakukan oleh pimpinan cabang melakukan pemberian *reward* kepada karyawan untuk mengembalikan motivasi dan semangat kerja dari karyawan Emado's Shawarma Setiabudi Bandung

Kata kunci: *Motivasi, Kinerja Karyawan*

ABSTRACT

Employees are an important aspect in the company, so the motivation and performance of employees must be considered in order to maintain a better company image in the future. This research is about employee motivation and performance at Emado's Shawarma Setiabudi Bandung. The purpose of this study is to describe the motivation and performance of employees at Emado's Shawarma Setiabudi Bandung, as well as to analyze the strategies carried out by the company's leadership at Emado's Shawarma Setiabudi Bandung in increasing employee motivation and performance.

This study uses a qualitative research method by taking key informants using a purposive sampling technique with a total of six informants. The data collection technique used is triangulation to conduct interviews, observations and documentation directly at Emado's Shawarma Setiabudi Bandung. The data analysis technique uses data reduction, data display, and verification. The data validity technique performs reliability, transferability, defenability and confirmability tests.

Based on the results of motivation research at Emado's Shawarma Setiabudi Bandung, it is very far from Herzberg's two-factor theory, namely the motivator factor and the hygiene factor. For the performance of employees after three months of conducting a strategy briefing and quality assessment by the branch manager, complaints from customers are reduced and the quality assessment value exceeds the lowest value limit. The strategy for motivation carried out by branch leaders is to provide rewards to employees to restore motivation and morale from employees of Emado's Shawarma Setiabudi Bandung

Keywords: Motivation, Employee Performance